CASO DE ÉXITO INNPACTIA

Fundación Guaicaramo

#acercandorecursosatuscausas

LA RUTA DE LA EXCELENCIA DE LA FUNDACIÓN GUAICARAMO

Impulsar el desarrollo no es un trabajo fácil y quienes asumen el reto se enfrentan a un camino lleno de obstáculos que requieren valentía, compromiso y liderazgo. Sin embargo, hoy en día en la mente de algunas organizaciones emergen ideas que impiden la materialización de sus proyectos. Es habitual escuchar expresiones como: "no hay recursos para financiarnos", "no contamos con la experiencia suficiente" o "somos demasiado pequeños para crear el impacto que queremos", estas frases hacen que cada vez sea más difícil cumplir el reto de hacer el bien y poco a poco están llevando al desvanecimiento del liderazgo de las organizaciones sociales. A causa de esto, hoy se proyecta un nuevo desafío: **“fortalecer la confianza en las propias capacidades, convertir las causas en estrategias claras y trazar un camino que en compañía de aliados permita materializarlas”.**

La entereza para enfrentar este desafío, ha sido uno de los éxitos más notorios en la ruta que ha transitado la Fundación Guaicaramo, una organización que ha logrado transformar vidas, cambiar dinámicas sociales y empoderar ciudadanos, convirtiéndose en un ejemplo de entrega, responsabilidad, disciplina y liderazgo en los municipios de Barranca de Upía y Cabuyaro en el departamento del Meta, Villanueva, Casanare y Paratebueno en Cundinamarca, ubicados en la región del piedemonte llanero en Colombia. Su trayectoria es símbolo de compromiso con las causas sociales, y sus proyectos son ejemplos de

valiosas prácticas que al ser replicadas en diversos escenarios podrán generar impacto en más comunidades. Uno de logros de esta fundación, es la obtención del apoyo financiero proveniente del "Fondo Sueco Noruego de Cooperación con la Sociedad Civil Colombiana" lo que les permitió llevar a cabo, el proyecto "Ruta para la excelencia ciudadana", una destacada iniciativa que ha fortalecido la participación de la comunidad y ha impulsado el desarrollo de nuevos liderazgos en estos territorios.

LA CLAVE DEL ÉXITO

La fundación aplica los principios de la cooperación como un elemento esencial en sus proyectos, lo que les ha permitido sumar esfuerzos y crear alianzas entre el sector público, privado y la participación comunitaria. Esta propuesta de trabajo ha logrado traer grandes beneficios a los territorios donde hace presencia, pues no solo ha fortalecido el impacto y la amplitud de sus intervenciones, transformando aún más vidas, sino que ha traído confianza y dinamismo al tejido social, esto ha convertido a la fundación en líder propulsor del desarrollo sostenible en la región. Sergio Ibarra, el director ejecutivo, afirma: "cuando nosotros llegamos con nuestra camiseta blanca y nuestro logo nos abren las puertas, saben quiénes somos... la fundación se convirtió en un punto de encuentro en la comunidad".

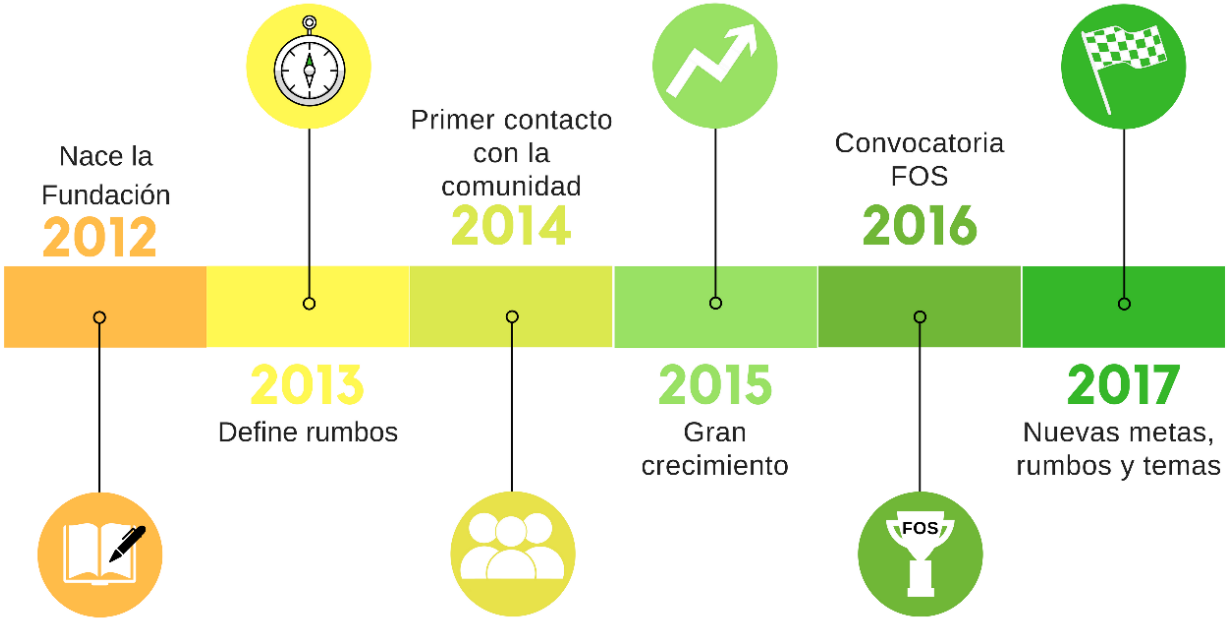
Los proyectos y eventos que llevan a cabo en los cuatro municipios surgen como respuesta a sus ejes de acción: Educación para el desarrollo sostenible, fortalecimiento institucional, productividad, emprendimiento e innovación y servicios a la comunidad. Han logrado cumplir con su objetivo a través de sus programas y proyectos y eso se debe en gran medida a los valores que guían su accionar, entre ellos destacan la inclusión, la transparencia y la equidad. Es valioso resaltar el principio que tiene la fundación sobre el cambio de los clásicos paradigmas organizacionales, pues afirman que "el tema es cambiar el chip y

empezar a hablar no tanto de responsabilidad social empresarial sino de la creación de valor compartido, de inversión social estratégica".

RECORRIENDO EL CAMINO: LA HISTORIA DE LA FUNDACIÓN GUAICARAMO

Para entender los éxitos que la Fundación Guaicaramo tiene hoy en día, es importante conocer el recorrido que ha hecho desde sus comienzos. Nació en el 2012 como un proyecto familiar en respuesta a un estudio que pone en evidencia las necesidades de la zona.

Así pues, inicia en 2013 como un proyecto pequeño en el que trabajaban tres personas, entre ellas un pasante. Al año siguiente, se define el rumbo que tomarían y se decide su enfoque en procesos estructurales de cambio en el territorio, lo que requirió un aumento de su personal llegando a tener seis colaboradores. En el año 2014 realizaron los primeros contactos con la comunidad beneficiada y pilotearon los proyectos que tenían en mente. En el 2015, la fundación pasó por un proceso de gran crecimiento, y empezó a implementar los proyectos que venía piloteando el año anterior, de tal manera que ya eran quince personas las que trabajaban con el mismo propósito. Además, con ayuda de una convocatoria encontrada en innpactia, lograron dar forma a uno de sus proyectos más importantes, la "Ruta a la Excelencia Ciudadana".



El año 2017, es definido por Sergio como un año de nuevos horizontes pues se han abierto nuevas líneas de financiamiento, han establecido nuevos contactos y aliados involucrándose en nuevas temáticas que han permitido madurar un modelo de intervención, en palabras de su director: "estamos enfocados no en hacer más cosas sino en hacer mejor lo que ya estamos haciendo". La Fundación Guaicaramo apunta a consolidarse como la fundación más importante del piedemonte llanero, busca liderar procesos de desarrollo, concentrarse en el corredor que va desde la

ciudad de Villavicencio hasta Yopal y el camino que recorren los está llevando a cumplir el sueño.

2014
1. Ruta a la Excelencia Pública
2. Formulación de la estrategia de fortalecimiento a proveedores de la cadena de valor de la Palma de Aceite

2015
1. Ruta a la Excelencia Ciudadana
2. Familias Germinando
3. Embajadores de la sostenibilidad

2016
1. Ruta a la Excelencia Ciudadana
2. Educación para el desarrollo sostenible
3. Familias Germinando

APLICANDO A UNA CONVOCATORIA, LA EXPERIENCIA CON EL FONDO SUECO NORUEGO DE COOPERACIÓN CON LA SOCIEDAD CIVIL (FOS)

En 2015 la fundación tomó la decisión de aplicar al "Fondo Sueco Noruego de Cooperación con la Sociedad Civil Colombiana (FOS)" con un proyecto llamado "Ruta a la excelencia ciudadana" que venía desarrollándose desde 2014. Esta iniciativa, planteada para el municipio de Barranca de Upía, tuvo como objetivo empoderar a la ciudadanía en la toma de decisiones sobre su futuro, definido en términos de política social y los mecanismos de participación a través de tres ejes: fomento de la participación ciudadana, fortalecimiento de servidores públicos y nuevas generaciones de ciudadanos.

UN PROCESO DE LECCIONES Y APRENDIZAJES

Una de las principales lecciones que la fundación adquirió en el proceso previo a la aplicación de la convocatoria, fue la importancia de la planeación estratégica vinculada al mapeo de las necesidades de la población y el territorio que sería objetivo de la intervención. Esto les permitió formular objetivos claros y medibles, así como trazar una hoja de ruta enfocada en sus temas de experticia. Lo anterior, fue insumo suficiente para elaborar un proyecto estructurado y detallado que fuese confiable para el donante. "El principal reto fue definir qué íbamos a hacer y creo que es el punto de inicio con estos procesos de gestión de recursos, si no se cuenta con diagnóstico, si no se conoce el territorio y las necesidades que hay, no hay nada que hacer. Entonces lo primero que hicimos en la fundación es diagnosticar y a partir de esto definimos estrategias de intervención. Una premisa que tenemos es no involucrarnos en cualquier tema. Porque no se trata de estar solicitando recursos sin un horizonte definido, sino para lo que estratégicamente se requiere. Claramente cualquier cosa suma, pero si no sabes hacer algo pues tampoco vas a saber cómo presentarlo y justificarlo. Lo que nosotros hicimos fue definir los frentes de acción y con eso nombrar técnicos que saben cómo desarrollar cada uno de esos temas y a partir de eso se estructuramos el proyecto".

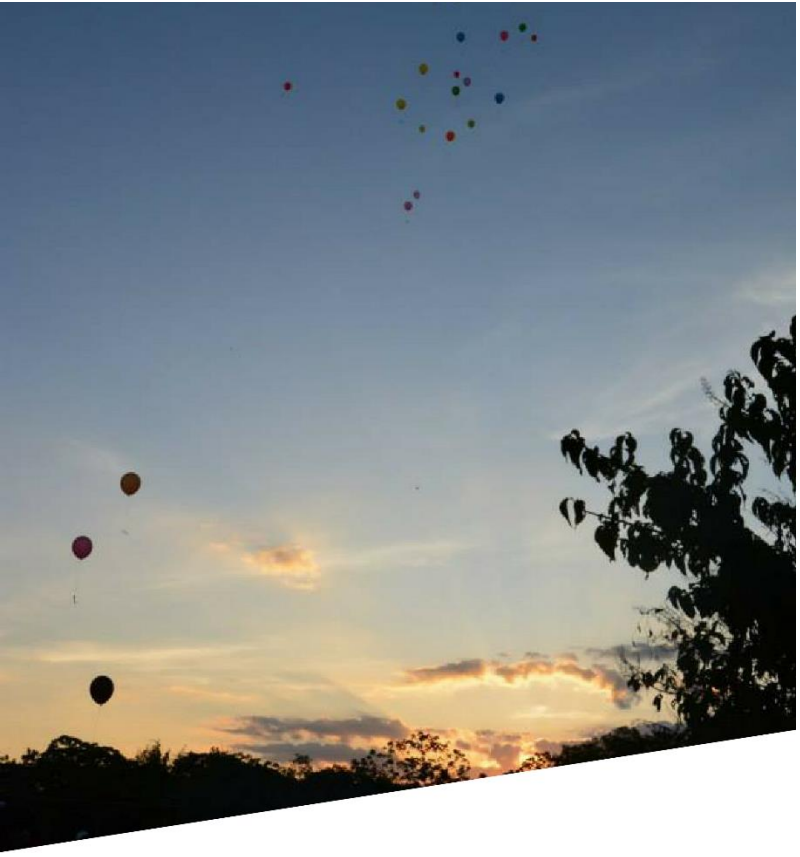
Asimismo, **fue esencial la puesta en práctica de la idea con la comunidad meses antes de ser presentada a la convocatoria**. Esto les permitió conocer a profundidad sus fortalezas y medir resultados, al tiempo que demostró la robustez y sostenibilidad del proyecto, aspectos fundamentales al momento de ser seleccionados por el donante. En este aspecto, Sergio afirma que "uno no puede pretender pedir financiación desde ceros, solo con una idea, muy complicado. Pero si se llega con un desarrollo, diciendo que esto ha generado resultados preliminares, que ahora queremos ampliar y queremos lograr estos nuevos resultados, con una mayor intervención pero que ya hemos venido trabajando y que conocemos la población objetivo ya es una cosa distinta, eso ayuda bastante... a pesar de que la fundación era pequeña y el proyecto también era a una escala pequeña y solo era de un año... Lo que terminó pasando fue que ellos nos dijeron que había sido una de las mejores formulaciones de todos los proyectos que habían tenido y que eso los había impulsado a apoyarnos a pesar de éramos pequeños".

Con estos elementos como base para la formulación del proyecto, la fundación logró estructurar sus ideas y objetivos en la documentación para la convocatoria del Fondo Sueco Noruego y ser una de las 17 organizaciones seleccionadas para el financiamiento en la tercera fase de recepción de aplicaciones de 2015.

Ahora bien, en el proceso de financiación e implementación de la Ruta para la Excelencia Ciudadana, la fundación experimento procesos nutritivos que le dejaron lecciones de buenas prácticas con nuevos aliados, **una de ellas fue el manejo adecuado de las relaciones con el equipo del FOS**, su donante. La comunicación constante, el diálogo y las visitas regulares al territorio por parte de la entidad, fueron claves para que el resultado final fuera exitoso. En palabras de Sergio fue "importante mantener al patrocinador contento y estarlo informando,

llevarlo al municipio para que conocieran el proyecto de primera mano. A ellos les gustó mucho las visitas, procuramos que ellos no dialogaran con nuestro equipo sino con la gente que se estaba beneficiando del proyecto. Ellos se dedicaron a hablar con los beneficiarios y eso los impactó, les gustó y creo que fue una de las cosas que los dejó tranquilos en el tema".

Del mismo modo, **fue esencial descubrir el valor agregado que la fundación le imprime a sus proyectos, pues esto se convirtió en una fortaleza que generó en el donante la motivación para apostar por ellos**; "al empezar a identificar en qué eres diferente, puedes



enfocarte en esa diferencia para potenciarla y que el patrocinador efectivamente encuentre algo diferenciador en ti". Este descubrimiento no solo fue valioso en la implementación del proyecto, pues funcionó como enlace para seguir en contacto con el donante, quien ahora se proyecta como un potencial aliado, "una cosa muy interesante es que nosotros hemos mantenido la relación con el FOS, seguimos en contacto... además, para nosotros es una excelente forma de saber que va a pasar con ellos y qué otra cosa puede surgir".

LOS RESULTADOS DE LA COOPERACIÓN

Lo más gratificante a la hora de realizar un proyecto, es ver que aquello en lo que se ha trabajado por un largo tiempo está brindando un cambio positivo para la comunidad donde se llevó a cabo la iniciativa. En este sentido, el proyecto "Ruta a la excelencia ciudadana", logró transformar la cotidianidad de los habitantes de Barranca de Upía en tres aspectos fundamentales. Por un lado, lograron una mayor incidencia de la comunidad en la agenda pública local a través de foros y capacitaciones. Además, bajo el proyecto se creó el único Consejo Territorial de Planeación activo del municipio, junto con el acompañamiento y el trabajo con juntas de acción comunal para lograr el fortalecimiento de las instituciones públicas locales. Finalmente, el mayor logro que se puede resaltar de esta iniciativa es el trabajo con los jóvenes de Barranca de Upía y el fortalecimiento de la participación juvenil en la comunidad. Bajo esta meta, el proyecto logró crear la Plataforma Municipal de Juventudes que hoy en día se ha convertido en un referente regional, tiene capacidad de gestión de recursos y brindó la oportunidad a los jóvenes de salir adelante, convirtiéndolos en líderes potenciales de la comunidad. Sergio menciona con orgullo que "uno de estos muchachos ya es líder departamental de juventudes y está en este momento en México y salió de este proceso...hoy en día se ha vuelto en un líder positivo". En definitiva, uno de los aspectos que más deben impulsarnos a llevar a cabo este tipo de acciones y proyectos es creer que el cambio positivo es posible y que cada acción pequeña, cuenta para lograr una vida mejor, no solo de nosotros mismos, sino de los que nos rodean.

CUANDO TE CAES, TE DEBES LEVANTAR

El camino por el que ha transitado la fundación los ha llevado a vivir numerosas experiencias como agentes del desarrollo, y su compromiso con la comunidad les ha impulsado a buscar apoyo y recursos para que sus proyectos

generen el impacto que visualizan. Estos sueños se han traducido en planeaciones estratégicas, formulación de proyectos y envío de numerosas aplicaciones a convocatorias para obtener financiación. Sin embargo, en diversas ocasiones no han obtenido los resultados esperados recibiendo negativas a sus aplicaciones, "así como hemos aplicado a fondos locales también hemos aplicado a fondos internacionales, hay unos que han salido, otros que no han salido. Hemos aplicado numerosas veces a varias convocatorias y nunca nos han salido". A pesar de este panorama Sergio asegura que lo importante es sacar los aprendizajes y tomarlos como un impulso para mejorar, fortalecerse, y seguir trabajando, señala que "básicamente, no hay que perder el impulso, si la cosa esta más dura pues hay que aplicar a más convocatorias, es así de sencillo, y saber a qué uno aplica". Su experiencia le ha llevado a calcular una tasa de éxito de una (1) convocatoria ganada por diez (10) aplicaciones enviadas, por lo que ahora tiene claro cuál es el desafío: **"hay que aplicar a diez para que salga una. Nunca hay que parar de hacerlo, hay que levantarse y seguir, la parte técnica es bien importante y sobre todo plantear cosas que sean diferentes... si uno logra imprimir a lo que hace un enfoque distinto o justificarlo bien técnicamente o teóricamente incluso mostrar algunos resultados previos que se consiguieron en esa línea de intervención, ese es un factor de éxito".**

Con las dificultades actuales que se presentan en el proceso de obtener la financiación, para la fundación se hace presente una dificultad que afecta a la mayoría de las organizaciones sociales: la asimetría de información. "Hay fundaciones que tienen más acceso a la información que otras, hay otras que ni siquiera saben que la convocatoria existe, hay muchos fondos públicos que pueden generarse para entidades sin ánimo de lucro como nosotros que no somos muy grandes, pero se terminan perdiendo porque nadie se entera". De ahí que herramientas como innpactia se conviertan en aliados a la hora de hacer efectivo el éxito "el solo hecho de reducir esa asimetría de información y permitirnos saber que esas convocatorias existen es el importante".

EL ABC DE LAS BUENAS PRÁCTICAS

Gracias a su trayectoria, la fundación Guaicaramo ha recogido un sin número de aprendizajes que los han fortalecido como organización. Estas lecciones no solo se han quedado en su memoria, sino que se han compartido a largo de su trabajo. Su compromiso es con la sociedad y si su experiencia puede hacer eco en nuevos

territorios, parte de su misión estará cumplida "**es que el conocimiento está para compartirlo no para esconderlo"**. Por ello, a continuación, presentamos en resumen las principales lecciones y buenas prácticas que la fundación ha desarrollado en sus procesos relacionados con la obtención de financiación:

CUANDO SE PREPARE EL PROYECTO

a. Leer con detalle los términos de la convocatoria: Hacer una revisión exacta de cada uno de los puntos de una convocatoria es vital para que la presentación del proyecto sea exitosa, "hay que leer muy bien los términos de referencia del oferente", una convocatoria se puede caer por un detalle que no se haya tenido en cuenta al momento de ser revisada.
b. Preguntar hasta que la convocatoria esté clara: Es vital escribirle al donante, hacerle consultas y pedirle aclaraciones sobre lo que busca en los proyectos, eso permite comprender cuáles son sus verdaderas necesidades y articular el proyecto en esos ejes.
c. Tener presente que de 10 aplicaciones solo 1 es ganadora: La disciplina y la constancia en el proceso de búsqueda de convocatorias y envío de aplicaciones es vital para aumentar la tasa de éxito.
d. Pilotear proyectos antes de presentarlos: No hay que aplicar con proyectos en los que no haya experiencia ni desarrollos previos. Es importante que su sostenibilidad primero sea probada en las organizaciones.
e. Hacer proyectos a largo plazo: si la idea está clara hay que atreverse a hacer proyectos a largo plazo, sobre todo porque la probabilidad hoy en día de que proyecto sea aprobado es tan baja, que cuando salen oportunidades de financiación hay que tratar al menos de mantener al cooperante un tiempo más largo.
f. Hacer diagnóstico: si no se tiene un diagnóstico del territorio, si no se conoce el territorio y las necesidades de la comunidad, no se puede formular un proyecto valioso y que genere impacto social.

A LA HORA DE PRESENTAR LA APLICACIÓN

a. Darle un toque innovador a los proyectos: "El tema es tratar de plantear algo diferente, es valioso imprimirle al proyecto un enfoque distinto". Esto contribuye a poner de manifiesto el valor agregado y el factor diferenciador de la organización, haciéndola resaltar entre las numerosas aplicaciones que reciben los donantes.
b. Conocer al oferente: Es vital leer al oferente, en otras palabras, conocer sus temas de interés, saber en detalle sus necesidades, entender su lenguaje y conocer el tipo de

proyectos que financia. Esta es una estrategia que contribuye a presentar una aplicación alineada con el donante, lo que aumenta las probabilidades de ser seleccionada. Es importante "recordar que la financiación viene de ellos y uno no puede pretender que le den a uno el dinero para lo que uno quiere, es importante mostrarles a ellos que sus recursos van a cumplir sus objetivos, entonces hay que adaptar la intervención a lo que quieren y buscarle la comba al palo". Asimismo, Sergio destaca

que "uno no puede estar presentando los mismos proyectos a todo el mundo, hay que adaptar la intervención a lo que quieren y buscarle la comba al palo". Asimismo, Sergio destaca que "uno no puede estar presentando los mismos proyectos a todo el mundo, hay que ponerle el matiz del patrocinador, usar el mismo lenguaje que usan ellos. Lo primero que hay que hacer con el tema de los patrocinadores es intentar identificar cuál es su interés y revisar los proyectos que seleccionaron antes".

c. El fracaso como una oportunidad para aprender: De los errores se aprende y cada negativa abre la puerta para identificar las fallas y descubrir oportunidades de mejora. Esta experiencia es invaluable y con el tiempo hace más experta a las organizaciones. "Yo creo que cada vez que uno fracasa en una convocatoria queda ver por qué fracasamos, entonces procuramos, ajustar lo que hicimos mal y mejorarlo para las que vienen".

DESPUÉS DE OBTENER FINANCIACIÓN

a. Mantener relación con oferentes: Aparte de que el proyecto sea bien formulado, lo importante es que el proyecto se ejecute y cierre bien, es decir que haya logrado buenos resultados. Es posible que el cooperante en el largo plazo se convierta en un aliado.
b. Continuar con el proyecto: La financiación es solo un apoyo que contribuye a robustecer el proyecto, por lo que no debe ser el fin último. En este sentido, es necesario tener en cuenta qué sucederá una vez se termine la financiación y qué estrategias se implementarán para continuar con la sostenibilidad de la causa. En el caso de la fundación, Sergio asegura: "la financiación nos dio un empujón, pero acá quedaron unas capacidades instaladas, dejamos un material de formación, dejamos también unas capacidades en el equipo y nosotros hemos continuado con el tema, y probablemente el día de mañana volveremos a presentar eso con un enfoque más amplio cuando veamos la necesidad de crecer".

UNA REFLEXIÓN ADICIONAL

La fundación Guaicaramo es ejemplo a destacar de persistencia y disciplina en la materialización de sus proyectos e ideas; los recursos y medios existen pero lo fundamental es tener la confianza y la estrategia para hacer realidad cada una de ellas. Esta es una muestra de compromiso con la sociedad lo que evidencia que con pequeñas acciones, la aplicación de los principios de la cooperación y el uso de herramientas como innpactia que reduzcan la asimetría de información es posible cambiar mundo. Las alianzas y la planeación estratégica ligada a las necesidades de la población son las claves del éxito que ha venido cosechando con los años.

El ser persistentes pese a los rechazos es una de las prácticas a resaltar, pues su impulso para seguir presentándose y tomar los errores como oportunidades de crecimiento, hacen que esta organización cada vez sea más experta, exitosa y ejemplar. Cada camino recorrido deja una serie de experiencias que se convierten en una guía de lecciones aprendidas y buenas prácticas que al ser compartidas generar mayor impacto. **No hay que abandonar la esperanza y la confianza ante las adversidades, sino tomarlas como motivaciones para seguir mejorando en lo que sabemos hacer.**

DATOS DE CONTACTO FUNDACIÓN GUAICARAMO

Página Web: www.funguaicaramo.org
Dirección Bogotá: Carrera 9 No. 77-67 Oficina 701
Dirección Barranca de Upía (Meta): Carrera 3 No. 9-17
Teléfono: +57 1 317 4700 Ext 124
Facebook: /Funguaicaramo

innpactia

@innpactia

@/company/innpactia

/innpactia

#acercandorecursosatuscausas