



Informe de Gestión 2013

Documento elaborado para la Junta Directiva de la Fundación Guaicaramo

Fundación Guaicaramo

Enero de 2014



Este documento se constituye en el informe de gestión del año 2013 de la Dirección Ejecutiva de la Fundación Guaicaramo a la Junta Directiva. Este presenta un resumen de las actividades que desarrolló la Fundación en el marco de su plan de acción.

Carrera 9 No. 77-67, Of. 701. Bogotá DC
Teléfono: 57 1 317 4700
Mail: fundación@guaicaramo.com



Informe de Gestión 2013

Elaborado con el apoyo de Guaicaramo S.A.

Publicación de Fundación Guaicaramo

Junta Directiva Fundación Guaicaramo

Juan Manuel Herrera Obregón
Catalina Herrera Obregón
Martin Herrera Lara
Paula Herrera Sáenz
María Ofelia Corradine Brando
Carlos Felipe Suarez
Cesar Augusto Aguiar

Director Ejecutivo Fundación Guaicaramo

Sergio Fernando Ibarra Rivera

Equipo Fundación Guaicaramo

Jennifer Marisol Fajardo Bravo – Directora de Proyectos
Andrea Carolina Bustillo Puerta – Asistente de Proyectos (Aprendiz)

Bogotá, Enero de 2014



Fundación Guaicaramo

Carrera 9 No. 77-67 Oficina 701
Tel. 317 4700
fundacion@guaicaramo.com
Bogotá DC, Colombia



TABLA DE CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN.....	4
2. INFORME DE ACTIVIDADES.....	5
2.1. TEMAS ADMINISTRATIVOS Y ORGANIZACIONALES.....	5
2.2. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.....	8
2.2.1. <i>Levantamiento de información.....</i>	<i>8</i>
2.2.2. <i>Análisis.....</i>	<i>10</i>
2.2.3. <i>Formulación estratégica.....</i>	<i>10</i>
2.3. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.....	11
2.3.1. <i>Capacitaciones.....</i>	<i>12</i>
2.3.2. <i>Apoyo para formulación de proyectos.....</i>	<i>12</i>
2.3.3. <i>Otro tipo de apoyo.....</i>	<i>14</i>
2.4. CONVOCATORIAS, ALIANZAS Y PROYECTOS.....	14
2.5. APOYO A GUAICARAMO SA.....	15
2.6. EJECUCIÓN PROPIA DE PROYECTOS.....	15
2.6.1. <i>Barranca con Sonrisas.....</i>	<i>15</i>
2.6.2. <i>Tareas a la Biblioteca.....</i>	<i>24</i>
2.6.3. <i>Abonando y sembrando sueños.....</i>	<i>25</i>
2.6.4. <i>Actividades navideñas.....</i>	<i>25</i>



1. PRESENTACIÓN

Este informe gestión da cuenta de las actividades en las que se vio involucrada la Fundación Guaicaramo en el año 2013, un año de grandes retos y oportunidades. Con el paso del primer año hemos visto a la Fundación dar sus primeros pasos y establecer los cimientos que esperamos soporten un trabajo a conciencia, responsable y planificado por un territorio que desde ya cuenta con nuestro esfuerzo y dedicación.

Desde la Dirección Ejecutiva se ha buscado crear cimientos fuertes de lo que será una organización que trabajará con una lógica de intervención responsable de un territorio, atendiendo a problemáticas reales de entorno y área de influencia. Se ha procurado que desde los aspectos administrativos, hasta los técnicos y operativos, exista claridad y organización para conducir el accionar de la Fundación por un sendero que la consolide tanto administrativa como técnicamente.

Hoy en día los retos son todos pero estamos seguros que las esperanzas, los sueños, el compromiso y las expectativas de nuestros fundadores nos guiarán por un sendero que nos hará posible constituirnos en un ejemplo de compromiso social de un grupo empresarial familiar con un territorio que siente a la familia Guaicaramo parte integral de si mismo.

No queda más que agradecer la confianza que nuestros fundadores, la Junta Directiva y Guaicaramo SA, ha depositado en esta dirección ejecutiva y su equipo para direccionar a este agente que desde ya quiere contribuir al desarrollo local y regional del piedemonte llanero.

Sergio Fernando Ibarra Rivera
Director Ejecutivo



2. INFORME DE ACTIVIDADES

De acuerdo al Plan de Acción de la Fundación Guaicaramo, presentado y aprobado en la Junta Directiva 23 de Septiembre de 2013, estas fueron las actividades que desarrolló la Fundación Guaicaramo:

2.1. Temas Administrativos y Organizacionales

Debido a la reciente constitución de la Fundación, las actividades referentes a los temas administrativos y organizacionales han tenido un peso significativo en las actividades del equipo de la Fundación. Dicho lo anterior, la actividades desarrolladas fueron:

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS
Empalme y Diagnostico inicial	Después de la posesión del Director Ejecutivo el 15 de Enero de 2013, se procedió a un levantamiento de información ¹ con el objetivo de tener más información socio-política de la zona. A través de esto se elaboró un plan de acción para el 2013.	<ul style="list-style-type: none"> Plan de Acción y Presupuesto año 2014
Tramites DIAN	Se hicieron tramites ante la DIAN para la expedición del RUT de la Fundación.	<ul style="list-style-type: none"> RUT de la Fundación vigente y actualizado
Tramites Cámara de Comercio	Se hizo actualización de registro en Cámara de Comercio de Villavicencio con el NIT de la Fundación y nuevo Director Ejecutivo	<ul style="list-style-type: none"> Registro de Cámara de Comercio actualizado
Apertura cuenta	Se realizó la apertura de una cuenta de ahorros en una entidad financiera	<ul style="list-style-type: none"> Cuenta de Ahorros vigente en

¹ Dicho levantamiento de información se hizo a través de visitas a campo a los municipios, empalme con Martin Herrera, dialogo con funcionarios de empresa y alcaldías, diagnostico participativo elaborado por la Corporación Conexión Colombia, informes de sostenibilidad de Guaicaramo SA y otras empresas de la zona, y recolección de estadísticas del DANE, DNP, MinHacienda, entre otros.



	reconocida y vigilada.	Bancolombia
Contrataciones	Se realizó contratación de personal necesario para el funcionamiento de la Fundación	<ul style="list-style-type: none"> • Contrato con Asesor Contable • Contrato con Asesor Legal • Contrato de prestación de servicios para Asesora de Proyectos • Contrato de Aprendizaje para Asistente de Proyectos • Contrato de prestación de servicios con Revisora Fiscal • Contrato laboral con Directora de Proyectos
Política de compras y contratación	Se elaboró un primer borrador del manual y/o política de compras de la Fundación Guaicaramo. Dicho documento está en revisión por parte de los asesores de la Fundación y será presentado a la Junta Directiva para su aprobación en entrada en vigencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Borrador de Manual de Compras y Contratación de la Fundación Guaicaramo
Metodología de gestión de proyectos	Se elaboró una metodología de gestión de proyectos para la Fundación Guaicaramo. Dicha metodología incluye un manual para la elaboración de proyectos y una ficha en la cual se deben montar los mismos. Está pendiente la revisión y retroalimentación por parte de la Junta	<ul style="list-style-type: none"> • Guía Metodológica para la formulación de proyectos de la Fundación Guaicaramo • Ficha / Formato de presentación de proyectos



Directiva.		
Servicios compras pagados	Se realizaron diversas compras de materiales y servicios para asegurar el funcionamiento de la Fundación.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de imagen de la Fundación • Charla sobre Violencia Intrafamiliar y salud mental para padres de familia del Hogar Infantil de Barranca de Upía • Compra de materiales y suministros • Compra de Dotación de Trabajadores • Compra de Pendón
Pagos	Hoy en día la Fundación Guaicaramo se encuentra al día en el pago de sus impuestos y obligaciones laborales y contractuales.	<ul style="list-style-type: none"> • Pagos al día • Impuestos al día
Formatos	Se han elaborado formatos que facilitan tareas administrativas de la Fundación	<ul style="list-style-type: none"> • Formato de legalización de anticipos • Formato de desplazamiento en vehículos • Formato de seguimiento administrativo y financiero • Tabla para consecutivos de memos y cartas • Tabla de seguimiento de Actas de Junta Directiva



Planes de Acción y Presupuestos	Se trabajó en la elaboración del plan de acción de 2013 y su respectivo presupuesto así como el presupuesto para el año 2014.	<ul style="list-style-type: none">• Presupuesto año 2013• Presupuesto año 2014• Plan de Acción año 2013
--	---	---

De otro lado, hay temas que han quedado pendientes a saber:

- Manual de procedimientos
 - Estamos esperando aprobación del manual de compras y contratación para terminarlo
- Inscripción en el Registro Único de Proponentes – RUP
 - Se espera definir los servicios que prestará la Fundación a través del Plan de Negocio para proceder a la inscripción de manera correcta.

2.2. Planeación Estratégica

Este fue uno de los ejes de acción más importantes para el año 2013. El proceso de planeación estratégica tuvo en cuenta:

2.2.1. Levantamiento de información

Se realizó un levantamiento de información primaria y secundaria en los municipios de Barranca de Upía (Meta), Villanueva (Casanare), Cabuyaro (Meta), Paratebueno (Cundinamarca). Para lo anterior se revisaron, entre otros, los siguientes documentos:

- Plan de desarrollo de Barranca de Upía (Meta)
- Plan de desarrollo de Villanueva (Casanare)
- Plan de desarrollo de Cabuyaro (Meta)



- Plan de desarrollo de Paratebuena (Cundinamarca)
- Plan de desarrollo del Departamento de Meta
- Plan de desarrollo del Departamento de Casanare
- Plan de desarrollo del Departamento de Cundinamarca
- Plan Nacional de Desarrollo
- Planeación Del Ordenamiento Territorial Urbano Y Rural Alcaldía de Cabuyaro
- Plan Integral Único. Trabajamos para todos 2008--- 2011. Despacho Alcalde: Gabriel Antonio Martínez Cano. Municipio de Paratebuena, Cundinamarca.
- Informe De Gestión Para La Garantía De Los Derechos De La Infancia, La Adolescencia Y La Juventud. Septiembre de 2011.
- Plan de Seguridad y Convivencia Ciudadana de Cabuyaro

Así mismo se consultaron estadísticas y datos de:

- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas - DANE
- Departamento Nacional de Planeación - DNP
- Ministerio de Hacienda y Crédito Público
- Cámara de Comercio de Villavicencio
- Transparencia por Colombia
- Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
- Programa Gobierno en Línea
- Procuraduría General de la Nación
- Ministerio del Interior
- Federación Colombiana de Municipios
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD

Adicional a lo anterior, se recogió información en campo a través de reuniones con:

- Párroco de Barranca de Upía
- Alcaldesa de Cabuyaro
- Alcalde de Barranca de Upía



- Comandante de Policía de Barranca de Upía
- Personero de Barranca de Upía
- Personera de Villanueva
- Personero de Paratebuena
- Secretario de Planeación de Cabuyaro
- Secretario de Gobierno de Barranca de Upía
- Comisarías de Familia
- Funcionarios de Administraciones Municipales

2.2.2. Análisis

A partir de la información recolectada se procedió a un ejercicio de análisis a través de la metodología PESTEL, en los siguientes componentes:

- Análisis Político e Institucional
- Análisis Económico
- Análisis Social y Cultural
- Análisis Tecnológico
- Análisis Ambiental

Habiendo analizado cada uno de esos componentes para cada uno de los cuatro municipios de la zona de influencia, se identificaron problemáticas atadas a cada categoría de análisis. Con base en lo dicho se realizó un ejercicio de Análisis Sistémico de Sensibilidad que condujo a la identificación y clasificación de las problemáticas que hay en la zona de influencia en: problemas activos, problemas pasivos, problemas críticos, y problemas indiferentes.

2.2.3. Formulación estratégica

Una vez identificados los problemas y sus características se procedió a definir la parte estratégica. Para lo anterior se inició con un taller de formulación estratégica



con algunos miembros de la Junta Directiva por medio del cual se definió la Visión y Misión de la Fundación Guaicaramo.

Con base en lo dicho y el diagnóstico y análisis de las problemáticas identificadas en la zona, se definieron los ejes estratégicos de la Fundación, a saber:

- Eje 1: Fortalecimiento institucional para el desarrollo local y regional
- Eje 2: Productividad, emprendimiento e innovación
- Eje 3: Cultura y convivencia ciudadana

Para cada uno de esos ejes se elaboró la siguiente información:

- Justificación
- ¿Por qué insistir en el tema del eje?
- ¿Qué se entiende por el tema relacionado con el eje?
- Objetivo general del eje
- Objetivos específicos del eje
- ¿Cómo se desarrolla?
- Localización Geográfica
- ¿A qué le apuntamos?

Así las cosas, el documento borrador de este Plan Estratégico fue aprobado por la Junta Directiva de la Fundación el día 12 de diciembre de 2013. A pesar de lo dicho la Junta Directiva solicitó:

- Incluir en el Plan Estratégico un Plan de Negocio para definir las actividades de financiación. Dicho plan se formulará a partir del mes de febrero de 2014.

2.3. Fortalecimiento Institucional



El componente de fortalecimiento institucional suponía un apoyo a las entidades que hacen parte de la zona de influencia de la Fundación. Lo anterior surgió como una necesidad en los diversos diagnósticos que se realizaron en la zona de influencia y ha sido definido como uno de los focos de acción estratégico de la Fundación. Ahora bien, este fortalecimiento propuso la realización de las siguientes actividades:

2.3.1. Capacitaciones

Se hicieron los acercamientos necesarios para implementar un proceso de capacitación para las administraciones de Barranca de Upía y Cabuyaro. Los primeros mostraron bastante interés y disposición; sin embargo, el Cabuyaro no hay interés en procesos de capacitación, solo les interesa apoyo para la formulación de proyectos.

En el caso de Barranca de Upía se lograron identificar los temas de capacitación pero el proceso no se pudo iniciar en el 2013 debido a que ya los funcionarios públicos venían en un proceso de capacitación con PETROMINERALES en formulación de proyectos. Los temas de capacitación identificados son:

- Formulación de Proyectos de Regalías
- Rendición de Cuentas
- Informes de las Entidades del Gobierno Nacional
- Calidad

En el momento se está trabajando en la estructuración de los contenidos de dichos procesos de capacitación para acordar con la administración municipal un cronograma para desarrollarla.

2.3.2. Apoyo para formulación de proyectos

En lo referente a la formulación de proyectos se hizo lo siguiente:



PROYECTO	DESCRIPCIÓN	ESTADO ACTUAL
Barranca Musical	Se formuló proyecto en su totalidad para el fortalecimiento de la Banda Sinfónica de Barranca de Upía. Dicho proyecto fue presentado a la convocatoria del Programa Nacional de Concertación del Ministerio de Cultura.	El proyecto ya fue evaluado en sus requisitos de forma, hoy en día se está evaluando su contenido para que el Ministerio defina el monto de recursos que le asignarán en caso de ser aprobado.
Cabuyaro con Alma Llanera	Se formuló proyecto en su totalidad para el fortalecimiento del grupo de instrumentación llanera del municipio de Cabuyaro. Dicho proyecto fue presentado a la convocatoria del Programa Nacional de Concertación del Ministerio de Cultura.	El proyecto ya fue evaluado en sus requisitos de forma, hoy en día se está evaluando su contenido para que el Ministerio defina el monto de recursos que le asignarán en caso de ser aprobado.
Escuela de Danza Llanera de Cabuyaro	Se formuló proyecto en su totalidad para el fortalecimiento la escuela de danza llanera de Cabuyaro. Dicho proyecto fue presentado a la convocatoria del Programa Nacional de Concertación del Ministerio de Cultura.	El proyecto ya fue evaluado en sus requisitos de forma, hoy en día se está evaluando su contenido para que el Ministerio defina el monto de recursos que le asignarán en caso de ser aprobado.
Convocatoria BID	La Alcaldesa de Cabuyaro nos hizo llegar una convocatoria del BID para temas culturales, sin embargo, no existían las condiciones para presentarse.	
Convocatoria Dotación Instrumentos	Se revisó una convocatoria para dotación de instrumentos para los municipios, sin embargo, ninguno cumplía con los requisitos para aplicar.	



2.3.3. Otro tipo de apoyo

Se apoyó la celebración del día de los niños (31 de octubre) a través del evento “Barranca con Sonrisas” el cual también sirvió para hacer el lanzamiento oficial de la Fundación Guaicaramo en Barranca de Upía. Adicionalmente, se ha apoyado y asesorado a la Secretaría de Gobierno de Barranca de Upía en la elaboración de su Plan Integral de Seguridad y Convivencia Ciudadana. En la época navideña la Fundación tuvo a su cargo el segundo día de las novenas en el municipio.

2.4. Convocatorias, Alianzas y Proyectos

Se hicieron acercamientos con las siguientes entidades y/u organizaciones:

- Fundación la Liga de las Sonrisas
- Corporación Con Tacto Local
- Alas para la Gente
- Ministerio de Cultura
- Programa Nacional de Bibliotecas
- OPEPA
- Fundación Corona
- Palmar del Oriente
- Asohumea
- Alcaldía de Barranca de Upía
- Alcaldía de Cabuyaro
- Alcaldía de Villanueva
- Alcaldía de Paratebueno
- PETROMINERALES
- Fedepalma
- AITEX
- Andrés Zapata, experto en convocatorias a proyectos



Adicionalmente, se ha trabajado en la consolidación de una base de datos de potenciales aliados que servirá de insumo para hacer un cronograma de reuniones para el 2014.

En materia de convocatorias se aplicó a la de Concertación del Ministerio de Cultura como se dijo anteriormente. Así mismo, se ha venido trabajando en la elaboración de una base de datos de las convocatorias que se van a abrir en el 2014 para determinar las condiciones de presentación de las propuestas y definir si la fundación lo puede hacer por si misma o con algún aliado.

2.5. Apoyo a Guaicaramo SA

Se apoyó a Guaicaramo SA en la realización de un taller motivacional para sus empleados con la Fundación la Liga de las Sonrisas, con quien la Fundación hizo un Convenio de Cooperación para la realización del evento “Barranca con Sonrisas”. En cuanto a las actividades navideñas, acompañamos la entrega de regalos que hacía la empresa, al respecto se hablará más adelante.

2.6. Ejecución Propia de Proyectos

En el plan de acción para el 2013 se plantearon y presupuestaron lo siguientes proyectos:

- Barranca con Sonrisas
- Tareas a la Biblioteca
- Abonando y sembrando sueños

A continuación se evidencian los resultados de cada actividad:

2.6.1. Barranca con Sonrisas



Este evento tenía por objetivo propiciar el desarrollo de un espacio recreativo y cultural innovador que sirviera de plataforma para el lanzamiento de la Fundación. En este sentido este evento tenía los siguientes componentes:

- Expectativa mágica: Para realizar la convocatoria al evento, dos días antes, por Barranca de Upía y la plantación habrán entre 3 y 5 magos itinerantes generando expectativa e invitando a la gente a participar en el evento. Adicionalmente, habrán carteles en lugares estratégicos con frases sugerentes como ¿alguna vez has deseado que tus sueños se hagan realidad?
- Show mágico: Este fue un gran espectáculo de magia que involucró al público y lo llevó a vivir y sentir un mundo nuevo y experiencias fantásticas. Este show fue acompañado con presentación de la Banda Sinfónica de Barranca de Upía, y un grupo música y danza llanera de Cabuyaro. Adicionalmente, este evento sirvió de plataforma para hacer el lanzamiento oficial de la Fundación y para la celebración del día de los niños.
- Bazar: Al día siguiente del lanzamiento de la Fundación se hará un bazar que contará con escenarios y espacios recreativos (juegos, concursos, magia, malabares, etc.) en el cual se abrirá el espacio para que grupos comunitarios puedan ofrecer venta de almuerzos, refrigerios, etc., para la generación fondos para inversión social. En un principio se ha pensado que las mujeres encargadas del hogar infantil, junto con las madres de los niños, vendan almuerzos para recaudar fondos para el hogar infantil.
- Carrera de observación: Paralelo al bazar, durante la mañana (3 horas aproximadamente) los habitantes de barranca de Upía vivirán una experiencia diferente de lo que significa servir y cómo esto puede estar enmarcado en la aventura, creatividad e impacto positivo; se buscará que lo



anterior se vea reflejado posteriormente en su cotidianidad como beneficiarios o participantes de la Fundación.

En un punto de encuentro, después de una pre-inscripción, se hará una charla motivacional en la que se le explicará a los participantes la importancia de estar abiertos a nuevas experiencias y les des explicará la teoría del reto por opción.

Se hará un planteamiento de un gran reto para que asuman: Una carrera de observación basada en valores por todo el pueblo, esta se realizará por grupos (10 grupos de 10 personas cada uno) previamente escogidos durante la pre-inscripción.

Después de cumplir con el reto, se reunirá a todos los participantes y se hará un cierre y se retroalimentaran los aprendizajes del día y se planteará cómo hacer uso de los mismos en sus comunidades.

En este sentido, se hicieron los acercamientos necesarios para llevar a cabo el evento con:

- Fundación la Liga de las Sonrisas
- Alcaldía Municipal de Barranca de Upía
- INDERCUT
- Banda Sinfónica de Barranca de Upía
- Parroquia de Barranca de Upía
- Hogar Infantil “Barquito de Papel” de Barranca de Upía
- Guaicaramo SA

Debido a circunstancias fuera del control de la Fundación nos vimos obligados a cancelar y/o aplazar dos componentes del evento, a saber: la carrera de observación y el Bazar. Lo anterior ya que la fecha en la que estaban programadas estas actividades coincidieron la realización del Reinado del Aguacate en la Vereda



San Ignacio; por lo anterior no se consideró prudente llevar a cabo dichas actividades.

En este orden de ideas, se llevaron a cabo los siguientes componentes:

- Expectativa mágica:

Los días 01 de noviembre (todo el día) y 02 de noviembre de 2013 (jornada mañana) se llevó a cabo la expectativa mágica para invitar a los habitantes de Barranca de Upía a participar en el lanzamiento de la Fundación. Dentro de los lugares visitados estuvieron:

- Plantación de Guaicaramo SA
- Calles concurridas de Barranca de Upía (negocios, calles, tiendas, restaurantes, oficinas)
- Alcaldía de Barranca de Upía
- Hogar Infantil
- Colegio

Tanto en el Colegio, el Hogar Infantil y la Plantación de Guaicaramo SA se hicieron “mini-shows para fomentar la asistencia de las personas al evento.

Expectativa mágica en las calles de Barranca de Upía:



Expectativa mágica en Hogar Infantil:





Expectativa mágica en Plantación de Guaicaramo SA:



Expectativa mágica en Colegio:





- Show mágico:

El show mágico se llevó con éxito el día 02 de noviembre de 2013 a partir de las 6:00 PM. El evento contó con la presencia de aproximadamente 1.000 personas (niños, jóvenes y adultos) y tuvo la siguiente agenda:

- Presentación de la Banda Sinfónica de Barranca de Upía
- Palabras del Alcalde de Barranca de Upía
- Palabras del Gerente de la Plantación de Guaicaramo SA
- Palabras de Martin Herrera en representación de la Fundación Guaicaramo
- Show Mágico
- Repartición de Dulces

Registro fotográfico del show:









Para la realización de este evento se gestionaron y utilizaron los siguientes insumos:

INSUMO	APORTANTE
Seguridad	Policía de Barranca de Upía
Sonido	Alcaldía de Barranca de Upía
Luces	Fundación la Liga de las Sonrisas
Vallas (para cerrar escenario)	IMDERCUT
Show de Magia	Fundación Guaicaramo
Refrigerios Equipo Logístico	Fundación Guaicaramo
Radios de Comunicación	Guaicaramo SA
Canecas de Basura	Guaicaramo SA
Sillas	Parroquia de Barranca de Upía
Inflables para niños	Policía de Barranca de Upía
Cuajada	Guaicaramo SA
Show Musical	Banda Sinfónica de Barranca de Upía
Escenario	Alcaldía de Barranca de Upía
Eléctrico	Guaicaramo SA
Cámara y video beam	Alcaldía de Barranca de Upía
Equipo Logístico	IMDERCUT, Guaicaramo SA, Fundación Guaicaramo
Dulces	Guaicaramo SA
Animadores (Pinta caras)	Policía de Barranca de Upía
Perifoneo	Alcaldía de Barranca de Upía
Lugar para preparación del show (Casa)	Fondo de Empleados de Guaicaramo SA
Materiales y suministros	Fundación Guaicaramo

El evento buscaba mostrar a través de la magia que en Barranca de Upía los sueños se pueden hacer realidad y que en dicho territorio pueden pasar cosas mágicas que no se creían posibles.

2.6.2. Tareas a la Biblioteca

Este proyecto buscaba implementar un programa de apoyo a los niños de primaria del municipio para la realización de sus tareas y un uso sano del tiempo libre en las tardes. La implementación de este proyecto suponía la colaboración de la



Alcaldía de Barranca de Upía, para el uso de la biblioteca municipal y la del Colegio del municipio, para que los jóvenes pudieran hacer su servicio social en las horas de la tarde.

Después de hacer los acercamientos con la Alcaldía y el Colegio no se logró el apoyo de este último, por lo anterior se decide suspender el proyecto y de acuerdo a consulta la Junta Directiva los recursos del mismo se transfieren a las actividades navideñas que apoyaría la Fundación.

Se espera reestructurar el proyecto y presentarlo otra vez a la Junta Directiva para su aprobación.

2.6.3. Abonando y sembrando sueños

Este proyecto tenía como objetivo desarrollar un piloto de huertas escolares y abono orgánico en la escuela del Hijo para generación de ingresos y fomentar el uso sano del tiempo libre. Para este proyecto no se presentó presupuesto y al final no se pudo realizar porque se aproximaba la época de vacaciones y muchos de los niños de la escuela no iban a estar. Por lo anterior se decide suspender el proyecto y de acuerdo a consulta la Junta Directiva los recursos del mismo se transfieren a las actividades navideñas que apoyaría la Fundación.

2.6.4. Actividades navideñas

Debido a que dos proyectos no se pudieron llevar a cabo, la Junta Directiva aprobó la realización de actividades navideñas, a saber: apoyo a entrega de regalos de Guaicaramo SA y realización de un día de novena en el municipio de Barranca de Upía.



- Apoyo a entrega de regalos de Guaicaramo S.A.

Guaicaramo SA hizo una repartición de regalos en las veredas: Las Moras, El Hijo y San Ignacio. La Fundación Guaicaramo hizo un acompañamiento a esa repartición de regalos durante los días 16 y 17 de diciembre de 2014. Para lo anterior la Fundación aportó refrigerios para los niños, apoyó la logística y realizó una jornada recreativa navideña con los niños.

En dicha jornada se cantaban villancicos, acompañados con dos trabajadores de Guaicaramo SA y reproducido en el sonido de la empresa; posteriormente se dividían los niños en grupos, cada uno escogía un nombre relativo a la navidad, dentro de los nombres de los grupos estuvieron:

- MONAIN: Movimiento Navideño Infantil
- Los Zagalillos
- El Kit Navideño
- La belleza de la navidad
- El regalo navideño
- Los renos

Posteriormente, cada uno de los grupos tenía determinado tiempo para elaborar una cartelera con marcadores, crayolas, colores, etc., haciendo alusión a la importancia y verdadera importancia de la navidad; dentro de los mensajes que los niños pusieron en sus carteleras estaban:

- “Dile no a la pólvora”
- “Gracias Guaicaramo SA”
- “Gracias Fundación Guaicaramo, el señor de la vida les bendiga”
- “La navidad es tiempo para volver a Dios”
- “Invitamos a las familias a que celebren la navidad en armonía y paz”



Cada grupo explicaba su cartelera y por aplausos se elegía una ganadora. Se daba un breve mensaje de navidad a los niños recordándoles el verdadero significado de la navidad, se hablaba la importancia de compartir en familia y que lo espiritual de la navidad está por encima de lo material. Se le preguntaba a los niños lo que habían aprendido con la actividad y su opinión sobre el verdadero significado de la navidad.

Al final se mencionaba que por la participación de todos en la actividad, Guaicaramo SA tenía para ellos un breve detalle y la Fundación un refrigerio.

Registro fotográfico de entrega de regalos en la Vereda Las Moras:



Registro fotográfico de entrega de regalos en la Vereda El Hijo:



Registro fotográfico de entrega de regalos en la Vereda San Ignacio:





- Novena Navideña en Barranca de Upía

Tradicionalmente todos los años en el municipio Guaicaramo SA se encargaba de la realización y coordinación de un día de la novena navideña en el municipio de Barranca de Upía. Para el 2013 se decidió que la Fundación sería la encargada de la novena. La novena se realizó el día 17 de diciembre de 2013 y tuvo la siguiente agenda:

- Se rezó la novena en cabeza del Párroco de Barranca de Upía y el acompañamiento de funcionarios de la Fundación Guaicaramo.
- Se hizo una reflexión en torno al árbol de la navidad y se invitó a los asistentes a poner sus deseos espirituales para la navidad y el nuevo año en unas estrellas que la Fundación estaba repartiendo y posteriormente esos deseos se ponían en un árbol de navidad. Dicho árbol se puso finalmente en la Parroquia del municipio.
- Se contrató un grupo de artistas que, además encargarse de la animación general, hicieron una presentación de títeres con un mensaje navideño. Lo anterior buscando siempre fomentar el espíritu de la navidad.
- Se hicieron unos concursos navideños en los cuales los niños tenían que contestar preguntas relacionadas con la presentación de los títeres y el significado de la navidad.
- Al final se compartió un refrigerio con los asistentes

Se calcula que al evento asistieron cerca de 350 personas entre niños, jóvenes y adultos.

Registro fotográfico de la novena navideña:

