



CONSOLIDACIÓN DE UN MODELO PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL

Informe de Gestión 2015 - **Fundación Guaicaramo**





NUESTRA MISIÓN

Somos una entidad sin ánimo de lucro que desarrolla, gestiona y promueve proyectos con el fin de impulsar el desarrollo sostenible mediante la convergencia de esfuerzos y alianzas entre el sector privado, público y la participación comunitaria; lo anterior, para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de los municipios de Barranca de Upía (Meta), Villanueva (Casanare), Cabuyaro (Meta) y Paratebueno (Cundinamarca).

FUNDACIÓN GUAICARAMO

CONSOLIDACIÓN DE UN MODELO PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL

Informe de Gestión 2015



TABLA DE CONTENIDO

Equipo de Trabajo	4
Agradecimientos	5
Carta del Director Ejecutivo	6
1 Las raíces de la Fundación	8
2 2015: el año que nos ha visto crecer	13
3 Caracterización poblacional de Barranca de Upía	16
4 La nueva oficina en Barranca de Upía	18
4.1 Apoyo a tareas	19
4.2 Soporte a actividades de los proyectos	20
5 El vivero de desarrollo territorial crece	21
5.1 PROYECTOS DEL EJE 1: Fortalecimiento institucional para el desarrollo local y regional	22
5.1.1 Ruta a la excelencia ciudadana	24
5.1.2 Familias germinando 2015	30
5.2 PROYECTO DEL EJE 2: Productividad, emprendimiento e innovación	35
5.2.1 Embajadores de la sostenibilidad	37
5.3 PROYECTOS DEL EJE 3: Cultura y convivencia ciudadana	42
5.3.1 Tiempo de alegría	43
5.3.2 Cultural + mente	51
5.4 Actividad transversal: Brigada médica Barranca de Upía 2015	55
6 Política de puntos Fundación Guaicaramo: Innovación al servicio del desarrollo	58
Construye desarrollo con nosotros	61



FUNDACIÓN



GUAI CARAMO

LA FUNDACIÓN

EQUIPO DE TRABAJO

ASAMBLEA DE FUNDADORES

DIRECTOR EJECUTIVO



Sergio Fernando Ibarra



Marcela Patricia
González

Coordinadora Oficina
Barranca de Upía



Daniel
Parra

Asistente de Dirección
Ejecutiva



Nubia
Gutiérrez

Revisora Fiscal



Francis Arledy
Cavanzo

Asistente Oficina
Barranca de Upía



Marín Herrera
Lara

Asesor de
Servicios



Cárdenas &
Asociados

Empresa de Asesoría
Contable y Financiera



Suarez &
Duque

Empresa de
Asesoría Legal

JUNTA DIRECTIVA

DIRECTORA DE PROYECTOS



Johanna Garzón Zamora



Nidia Yineth
Preciado

Coordinadora
Proyecto "Familias
Germinando"



Daniel Felipe
Giraldo

Profesional de
Proyectos



José Miguel
Gómez

Coordinador Proyecto
"Embajadores de la
Sostenibilidad"



María Fernanda
Cepeda

Asesora de Proyecto
"Ruta a la Excelencia
Ciudadana"



Juan Carlos
Rincón

Asesor en Agricultura
Urbana



Sergio Augusto
Sánchez

Asesor Proyecto "Cultura
+ Mente"



Yohana Andrea
Ramírez

Coordinadora Proyecto
"Tiempo de Alegría"

AGRADECIMIENTOS

Al cierre de este fabuloso 2015, queremos agradecer a todos y cada uno de aquellos que hicieron posible este año lleno de resultados y aprendizajes:

A nuestra Asamblea General y Junta Directiva, por guiarnos hacia el camino del desarrollo territorial.

A nuestros donantes, por facilitarnos los recursos y apoyar de manera decidida este proyecto de ayudar a otros:

- Guaicaramo S.A.
- Paul Contreras
- Ruth Zamora
- Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes
- Riddhi-pharma S.A.S.

A nuestros colaboradores, sin quienes no hubiera sido posible lograr nuestros objetivos y metas:

- Daniel Castañeda
- Andrea Beltrán
- David Ortiz
- Albeiro Vera
- Javier Correa
- María Mónica Salazar
- Wilson Burgos

- Janier Díaz
- John Byron Bedoya
- Alexander Lara

A nuestros compañeros que ya no están, por haberse comprometido con la construcción de un mejor país:

- Paula Herrera Sáenz
- Ofelia María Corradine
- Felipe Suárez
- César Augusto Aguiar
- Natalia Pachón
- Carlos Amaya
- David Castillo

A nuestros aliados, por facilitar esta ardua labor, por enseñarnos y acompañarnos en el recorrido de este camino:

- Patrulla Aérea Civil Colombiana
- Fundación Liga de las Sonrisas
- Alcaldía Municipal de Barranca de Upía
- Concejo Municipal de Barranca de Upía
- Rumba In House
- Institución Educativa Francisco Walter
- Grupo estudiantil medioambiental Green Club
- Familia Gómez Guerrero

- Aguas Brisas del Upía
- Hogar Infantil “Barquito de Papel”
- Centro de Desarrollo Infantil Municipal de Barranca de Upía
- Juntas de Acción Comunal veredales de Barranca de Upía
- Planet Water Foundation
- The Tree School
- ANSPE
- Fedepalma
- Alianza Social Uniandina - ASU
- Policía Nacional
- Movimiento Misionero Mundial
- Supermercado “La Canasta de la Economía”
- Restaurante “La Sazón de Mamá”
- Panadería “Keiner”
- Hotel Guaicaramo

A nuestros voluntarios, por actuar de manera desinteresada y demostrarnos que en el hacer está el poder para transformar nuestro país:

- Andrés Riveros
- Ana María Ángel
- Camilo Ruíz
- Carlos Andrés Pérez
- Felipe Hernández

- Felipe Cabezas
- Jenny Poveda
- Stephanie Suárez
- Yenny Paola Beltrán
- Yeraldine Artunduaga Ruíz
- Victoria Sánchez
- Red de Jóvenes de Ambiente de Villanueva Casanare
- Voluntarios de la Patrulla Aérea Civil Colombiana
- Voluntarios de Guaicaramo S.A.

A nuestros miles de beneficiarios, por abrimos las puertas de sus corazones, su municipio y sus hogares.

CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO

Alguna vez Albert Einstein dijo que “hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, la electricidad y la energía atómica: la voluntad”. Y es precisamente la voluntad lo que ha marcado el surgimiento y consolidación de la Fundación Guaicaramo como una propuesta real, seria y certera para fomentar el desarrollo territorial. La voluntad y decisión de los fundadores, patrocinadores, junta directiva, funcionarios, colaboradores, aliados, voluntarios y facilitadores, ha sido el motor del éxito de este vivero para germinar y sembrar el desarrollo territorial en nuestra zona de influencia.

La Fundación Guaicaramo es una iniciativa que ha buscado servir a la comunidad sin un interés adicional que el de ayudar a otros, de generar desarrollo, de devolver a esa hermosa tierra todo lo que ha entregado. Es el deseo inequívoco de fomentar este tipo de iniciativas, lo que consideramos como una nueva herramienta de cambio real de las difíciles situaciones que afronta nuestro país, es ese deseo de hacer patria lo que nos ha permitido forjar, día tras día, una propuesta de intervención responsable de la difícil realidad que afrontan colombianos en todos los rincones del territorio nacional.

Hoy estamos empezando a sembrar la semilla del desarrollo, y poco a poco logramos abonar terreno y alimentar la tierra para conseguir que nuestras acciones, una a la vez, permitan que pronto tengamos nuevos frutos para alimentar el bienestar social y podamos contribuir a mejorar las condiciones de vida de las comunidades que intervenimos.

Ahora bien, no ha sido un proceso fácil; en nuestro el hemos encontrado adversidades, obstáculos y retos, que hemos ido solventando gracias a un gran entusiasmo y cariño por lo que hacemos todos los días, porque no hay nada más gratificante y satisfactorio que dedicar tu vida a ayudar a otros. Del recorrido de este camino también han quedado valiosos aprendizajes y propuestas para continuar construyendo esta ruta hacia el cumplimiento de la misión y visión de la Fundación.

” Una asociación verdadera entre los gobiernos, el sector privado y la comunidad internacional alberga una gran promesa”

Kofi Annan



Hemos procurado que todas las acciones estén realmente adaptadas al territorio, por ello, junto con los beneficiarios y los actores territoriales, trabajamos en la creación de una relación de cooperación mutua, de corresponsabilidad, de alianza estratégica para fomentar el desarrollo, porque no tiene ningún sentido tratar de ayudar a alguien sin antes ponerse en sus zapatos, sin entender el origen de su necesidad, sin escuchar lo que la voz del territorio tiene por decir, lo que nos grita día tras día. El unir el sentir de la comunidad con conocimientos técnicos, buenas prácticas, experiencias exitosas y, sobretodo, con la voluntad férrea de transformación, nos ha permitido avanzar y generar victorias tempranas que celebramos junto con todos los actores que nos han apoyado y se han beneficiado de la intervención.

Todos los días buscamos innovar socialmente, de crear nuevas estrategias para que la relación con los beneficiarios y aquellos a los que servimos sea mejor y de mayor calidad; una muestra de ello es nuestra política de beneficiarios, una apuesta por fidelizar y generar esquemas de corresponsabilidad con las personas beneficiadas que, a su vez, nos permite medir el impacto de las iniciativas que desarrollamos en todos los grupos poblacionales y crea esquemas de reconocimiento y pertenencia entre



“La Fundación Guaicaramo es una iniciativa que ha buscado servir a la comunidad sin un interés adicional que el de ayudar a otros, de generar desarrollo, de devolver a esa hermosa tierra todo lo que ha entregado.”

los beneficiarios y la Fundación. También vale la pena decir que fruto de este trabajo, proyectos como el de familia han sido reconocidos a nivel nacional como uno de los mejores proyectos de responsabilidad social en el país. Continuamente buscamos que los proyectos se adapten a la realidad y que intervengan grupos como la niñez, la adolescencia y la juventud, que más que el futuro, son el presente y motor de cambio de la sociedad.

Aún queda mucho camino por recorrer y somos conscientes que, para llegar a la meta, no bastará con acciones desestructuradas, por ello, siempre procuraremos que todas las intervenciones, por más pequeñas que sean, se articulen y alineen de forma estratégica para no perder el rumbo y convertirnos en una experiencia exitosa y ejemplo para que otros tomen la decisión y tengan la voluntad de seguir nuestros pasos y ayudar a construir el país que todos necesitamos, queremos y en el que merecemos vivir.

En el 2012 fuimos creados, en el 2013 definimos nuestro el a recorrer, el 2014 nos vio surgir, y el 2015 fue el año que nos vio crecer; hoy el reto es mayor, requerimos seguir sumando fuerzas

para multiplicar resultados, por ello el 2016 será el año en donde nos concentraremos en consolidar iniciativas y establecer alianzas estratégicas que hagan posible alcanzar los objetivos y metas que nos hemos trazado.

Por lo anterior, en este año que apenas empieza, abonaremos el árbol que ya hemos sembrado, el cual, por medio de su raíz, absorbe los nutrientes que aporta el territorio y que promovemos a través de proyectos relacionados con Educación para el Desarrollo Sostenible; a su vez, fortaleceremos el tronco del árbol para que la estructura permanezca sólida y brinde soporte real al desarrollo, por medio de proyectos de Fortalecimiento Institucional; ayudaremos a que el árbol genere sus frutos por medio de iniciativas de Productividad, Emprendimiento e Innovación; y soportaremos toda esta intervención con los servicios que prestamos a la comunidad, infraestructura y equipo humano que está altamente comprometido con esta labor.

Hoy el reto está en lograr que muchos más se unan a este proyecto, que se apasionen de lo que hacemos y de nuestra gente, tal como lo estamos los que hasta ahora lo hemos hecho posible. Hoy, más que nunca, requerimos de nuevas manos que quieran ayudarnos a sembrar y labrar el territorio para mostrar al mundo que sí es posible tomar las riendas de nuestro destino, a través de pequeñas acciones para transformar la realidad y ayudar a otros. Por ello, los invitamos a conocernos y vincularse a este proyecto actuando como voluntario y/o patrocinador de esta labor seria, apasionada, gratificante y estructurada que ya está arrojando sus primeros frutos.

Espero, en nombre de todo mi gran equipo de trabajo, sin quienes nada de esto hubiera sido posible, que, después de leer este informe, puedan enamorarse, tanto como nosotros, de lo que esta Fundación hace con tanto convencimiento, fuerza, decisión y, sobre todo, con voluntad.

Sergio Fernando Ibarra Rivera
Director Ejecutivo

1

LAS RAÍCES DE LA FUNDACIÓN





1.1. LA HISTORIA

La Fundación Guaicaramo surgió como una iniciativa del sector privado para fortalecer el desarrollo territorial de los municipios de Barranca de Upía y Cabuyaro en el departamento del Meta, Villanueva en Casanare y Paratebueno en Cundinamarca, ubicados en el Piedemonte Llanero, dentro de la región de la Orinoquía colombiana. Esta iniciativa se fundamenta en un principio por el diagnóstico técnico que se llevó a cabo en el año 2012, con el apoyo de la Corporación Conexión Colombia, en el cual se caracterizó la situación de estos municipios y se evidenció la necesidad de constituir una Fundación que promoviera el desarrollo territorial en esta zona tan necesitada del país.

De este modo se constituye la Fundación Guaicaramo durante el año 2012 con un objeto que va más allá de la responsabilidad social empresarial y se concentra en fomentar el desarrollo territorial de su zona de influencia, con un entendimiento amplio y profundo del territorio, para que las iniciativas que se realicen realmente sean generadoras de cambio y permitan impactar las condiciones de vida y el bienestar social de esta región y sus habitantes.

El año 2013 fue fundamental para definir el camino a recorrer, pues se profundizó el conocimiento de la zona mediante un diagnóstico concienzudo, que resultó en el establecimiento de nuestros ejes de trabajo y se conformó un equipo encargado de hacer realidad el sueño de promover verdaderas dinámicas de desarrollo en esta zona del país. Por su parte, en 2014 germinó la semilla del desarrollo con el surgimiento de las primeras intervenciones estructurales que nos permitieron la construcción de confianza con la comunidad que,

poco a poco, dio la bienvenida a la Fundación como un actor más del territorio.

2015 fue el año que nos vio crecer. Nuestra presencia en la zona de influencia ha sido más intensa al avanzar en la construcción y establecimiento de programas de intervención. Ha sido un año lleno de aprendizajes y la estrategia de desarrollo territorial ha empezado a echar raíces y, con el paso del tiempo, ha dejado ver mejor los frutos de nuestra voluntad de ayudar a otros. Este informe relata en detalle este capítulo de la historia de la Fundación.

1.1. MISIÓN

Ser una entidad sin ánimo de lucro que desarrolla, gestiona y promueve proyectos con el fin de impulsar el desarrollo sostenible, mediante la convergencia de esfuerzos entre el sector privado, público y la participación comunitaria, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes de los municipios de su área de influencia.

1.2. VISIÓN

Ser reconocidos como un agente líder en la promoción, facilitación y ejecución de iniciativas de desarrollo local y regional en Colombia, como resultado de nuestra actuación transparente, responsable, sostenible y efectiva.

1.3. LOS VALORES QUE NOS MUEVEN



1.4. EL ÁREA DE INFLUENCIA

Con el apoyo vital de nuestros aliados y, en especial, de Guaicaramo S.A., en la Fundación Guaicaramo trabajamos por el desarrollo social y territorial de los municipios del piedemonte llanero de 4 departamentos: Meta (Barranca de Upía y Cabuyaro), Casanare (Villanueva), Cundinamarca (Paratabueno).



En estos primeros años hemos tomado la decisión estratégica de echar raíces primero en el municipio de Barranca de Upía, convirtiéndolo en nuestro centro de operación y núcleo de trabajo. Consideramos que enfocando la acción a un municipio con sus particularidades podemos establecer mejores prácticas para el desarrollo territorial, con miras a ampliar el radio de acción en el futuro.

Eventos

Iniciativas a mediano o largo plazo, construidas a partir de una metodología que combina elementos del análisis de sensibilidad y el esquema de marco lógico

Proyectos

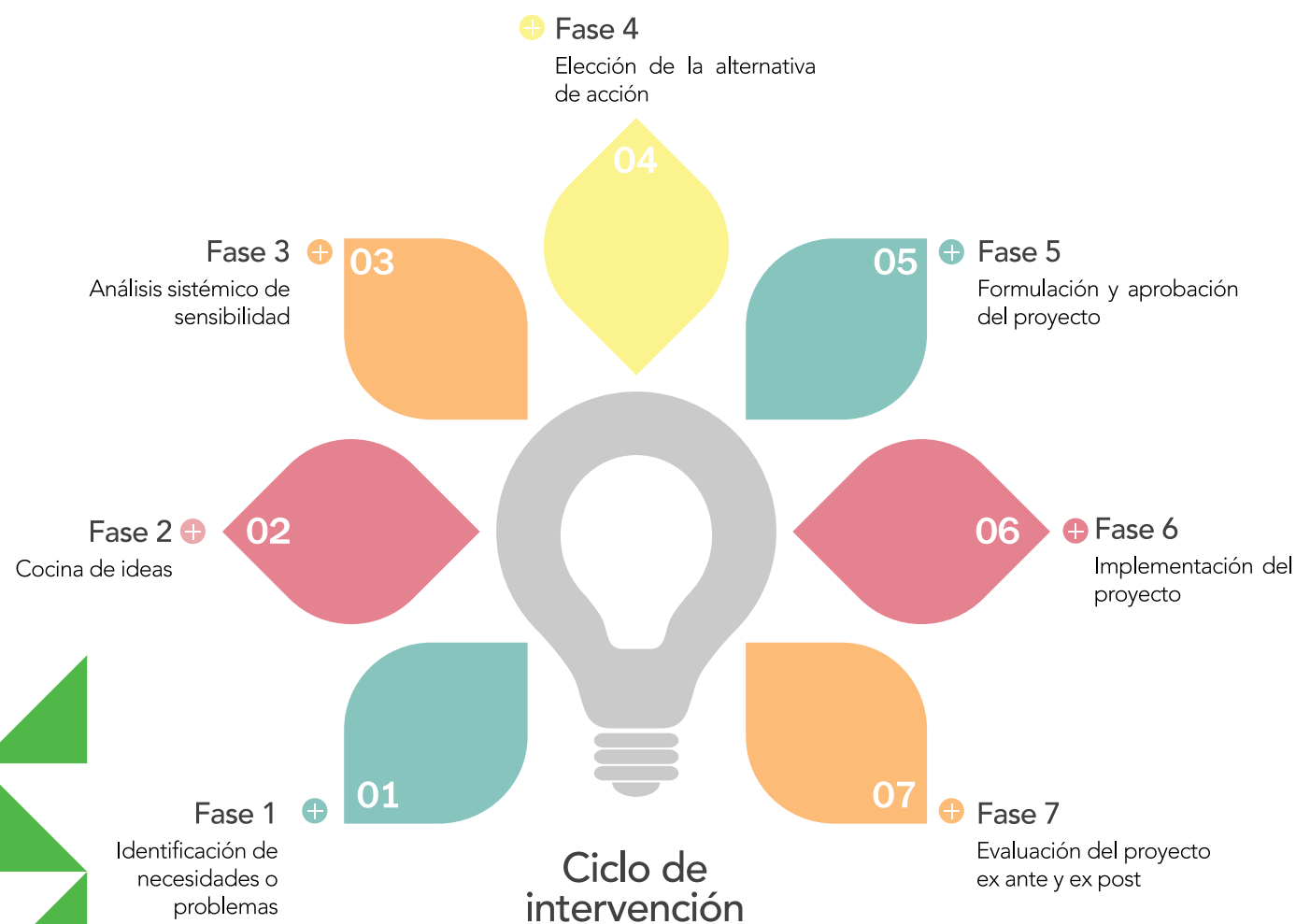
Actividades que pretenden atender una necesidad puntual de un grupo de interés, en un tiempo determinado.

Servicios a la comunidad

Actividades y procesos de menor complejidad que, si bien no se enmarcan estrictamente en nuestros ejes de trabajo, complementan la intervención y permiten establecer lazos de confianza con los beneficiarios.



1.5. NUESTRO TRABAJO



Creemos firmemente que el desarrollo territorial se genera todos los días de la mano de las comunidades. La unión de esfuerzos para multiplicar resultados es una de las bases que orienta la forma en que trabajamos y, por ello, promovemos la corresponsabilidad entre organizaciones y beneficiarios. Así mismo, consideramos que la generación de desarrollo territorial es una tarea que debe ser constante y permanente, con una orientación de largo plazo, pues sabemos bien que para que un árbol dé frutos hay que llevar a cabo procesos que perduren en el tiempo y nutrir la tierra.

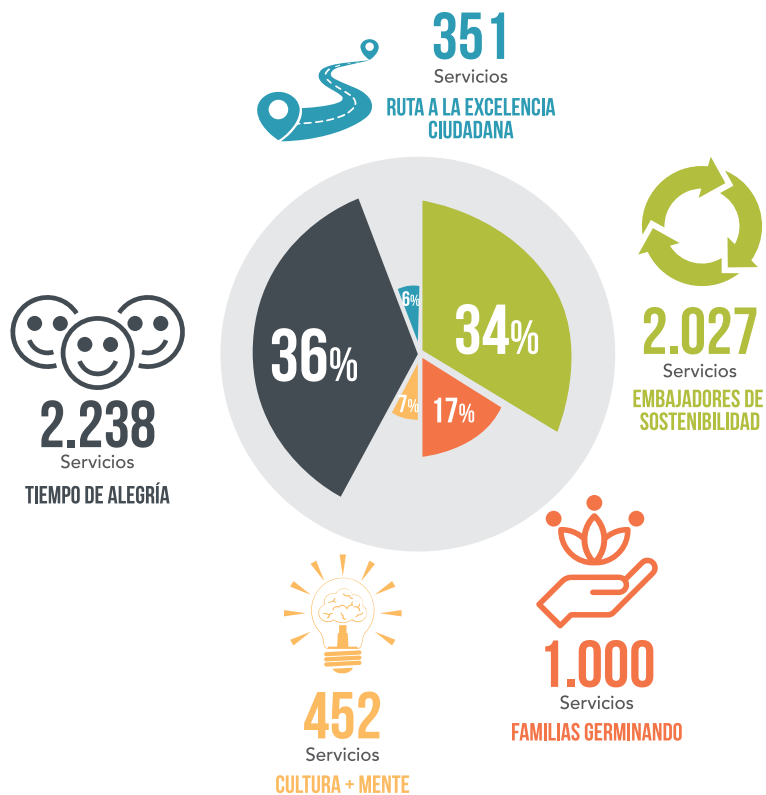
Todos los proyectos e iniciativas surgen de diagnósticos y análisis territoriales que se construyen en un diálogo constante con la comunidad y los demás actores del territorio; ellos, además de tener un sustento técnico, parten de la realidad y el sentir del territorio en el que trabajamos. El fin último es generar capacidades instaladas en la comunidad y con un trabajo permanente de evaluación y monitoreo de nuestra intervención.

2

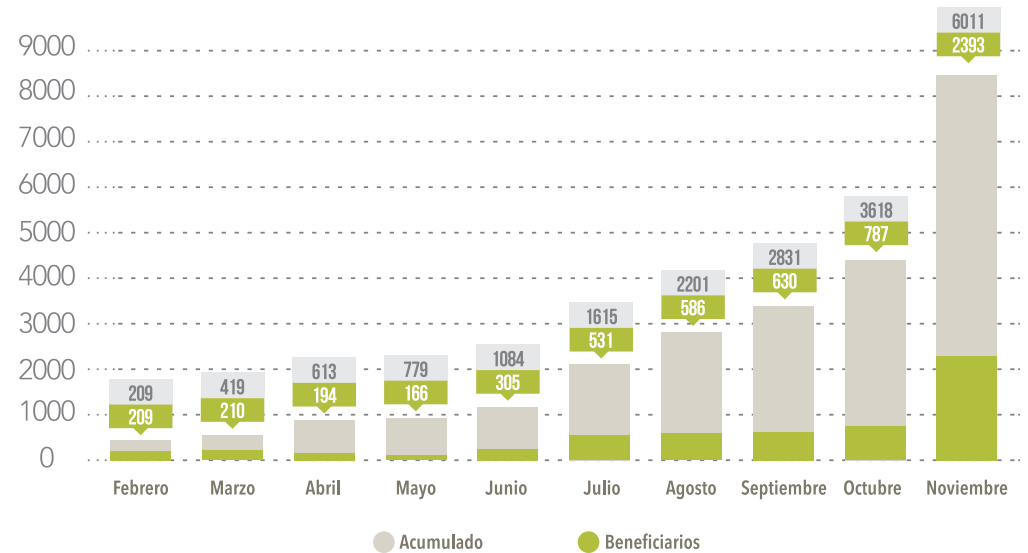
2015: EL AÑO QUE NOS HA VISTO CRECER



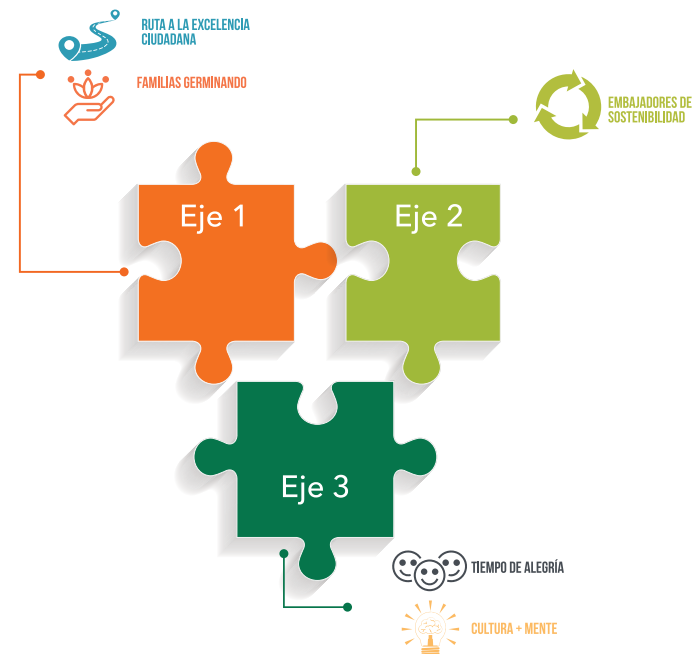
Servicios por proyecto



Servicios acumulados al año



Proyectos por eje de trabajo





El 2015 ha sido un año de grandes retos, crecimiento, oportunidades y aprendizajes. Con estos 5 proyectos hemos podido contribuir al desarrollo social y al mejoramiento de las condiciones de vida a través de 6.068 servicios prestados, distribuidos en:

- 351 servicios por medio de la “Ruta a la Excelencia ciudadana
- 1.000 desde el proyecto “Familias Germinando”
- 2.027 servicios desde el proyecto “Embajadores de la Sostenibilidad”
- 452 en el proyecto “Cultural + Mente” y,
- 2.238 desde “Tiempo de Alegría

Sumado a esto, la oficina de la Fundación ubicada en Barranca de Upía entregó 3.063 servicios a la comunidad entre impresiones e internet gratuito para el desarrollo de tareas.

INTERNET



1.555
servicios

IMPRESIÓN



1.485
servicios

La sumatoria de estos esfuerzos llevó a **12.201 servicios efectivamente entregados** a nuestros beneficiarios, posicionándonos como un agente de cambio social relevante en la zona de influencia.

1.620 procedimientos realizados

314 Medicina general	131 Pediatria	127 Nutrición	166 Optometria	549 Tamizajes de optometria
45 Oftalmologia	205 Odontologia	57 Citologias	26 Consultas psicologicas	

1.443 donaciones a la comunidad

688 Fórmulas médicas (farmacia)	123 Lentes	2 Botiquines para la Institución educativa Francisco Walter
264 Beneficiarios de leche entre la comunidad de Barranca de Upia y Guacaramo S.A. - Bogotá	366 Tamizajes en la Institución educativa	



3.063
servicios prestados en la
Brigada de salud

3

INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO: CARACTERIZACIÓN POBLACIONAL DE BARRANCA DE UPÍA



La efectividad de nuestro trabajo parte del conocimiento de las particularidades del territorio y su gente con profundidad; de ahí que se llevó a cabo una caracterización poblacional del Municipio durante los primeros meses del año 2015 con el fin de tener un panorama amplio y real de la situación actual de Barranca de Upía. Esta tarea conlleva el diseño de una metodología de levantamiento de información cualitativa y cuantitativa que nos permite trazar líneas de base y cursos de acción con respecto a las problemáticas identificadas.

¿Para qué lo hicimos?

- Para validar y actualizar la información con que cuenta la Fundación para sus actuaciones en campo.
- Para establecer una línea de base que soportará los estudios de impacto de iniciativas futuras en los ejes de acción.
- Para contrastar las percepciones de los actores con los que trabajamos en el Municipio con cifras objetivas que amplíen el espectro de análisis de información.

¿Cómo lo hicimos?

La caracterización poblacional Barranca de Upía de 2015 partió de la sumatoria de revisión de fuentes primarias y secundarias sobre el municipio; algunos de los indicadores del DANE fueron actualizados desde documentos ya elaborados, pero fuimos más allá: realizamos una encuesta muestral a hogares con 64 preguntas cerradas sobre temas relacionados

con nuestros ejes de acción, aplicadas a una muestra representativa de la población de 371 familias encuestadas tanto del casco urbano como de las veredas municipales, logrando así obtener un nivel de confianza del 89%.

Adicional a esto, se utilizaron encuestas incentivadas de economía experimental a 71 personas, para el cálculo de la aversión al riesgo y la toma de decisiones económicas de los barranqueños, entrevistas semiestructuradas que caracterizaron sus percepciones y aspiraciones y grupos focales puntuales sobre medio ambiente, relación con el entorno físico, capital social y trabajo agrícola.

Encuesta por muestreo



¿Qué aprendimos?

Uno de los primeros aprendizajes derivados de la aplicación de la caracterización poblacional fue que la nomenclatura asignada por el Instituto geográfico Agustín Codazzi no correspondía con las presentes en los hogares del Municipio.

Los datos completos de este ejercicio permitieron la creación de una herramienta de consulta completa y actualizada sobre el Municipio. Esta se ha puesto al servicio de la comunidad y de los entes administrativos a través de la ejecución de los proyectos, convirtiéndose en la principal herramienta de diagnóstico y direccionamiento, no sólo de la Fundación Guaicaramo, sino de la Administración municipal y la Red de atención a la familia.

La caracterización poblacional 2015 recogió datos disponibles en nuestra página web www.funguaicaramo.org.

4

LA NUEVA OFICINA EN BARRANCA DE UPÍA





¿Cómo lo hicimos?

Para maximizar el uso de estos computadores se ha establecido reglas claras para su uso como turnos de una hora al día por cada beneficiario, así como la restricción de navegación a la consulta e investigación. Este servicio ha tenido un éxito rotundo, que ha sido posible gracias a la donación de los computadores que allí se encuentran por particulares comprometidos con nuestros objetivos.

Desde el primer momento en que la Fundación Guaicaramo comenzó la construcción y ejecución de proyectos para el desarrollo social de su zona de influencia, era clara la necesidad de tener un espacio propio y dotado de los elementos necesarios para la ejecución de sus actividades. Por este motivo, se inauguró en enero de 2015 una oficina física en el municipio de Barranca de Upía.

La experiencia ha sido formidable y superó todas las expectativas. El haber contado con una infraestructura y equipos propios garantiza el crecimiento de la operación, el número de beneficiarios y el impacto de nuestros proyectos.

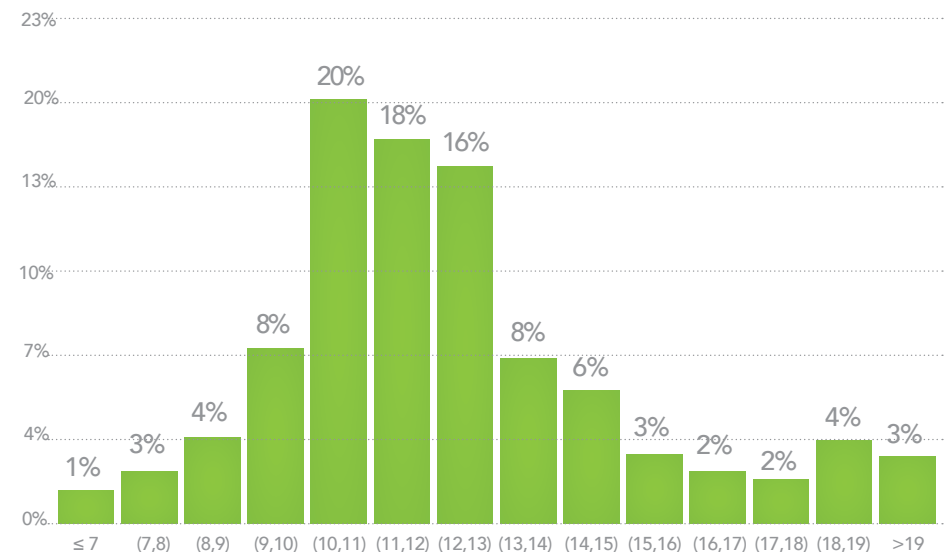
Esta oficina, más allá de dar soporte, permite que la Fundación preste servicios a la comunidad sostenidos que se han convertido en un foco importante de compenetración en el territorio.

Estos son los servicios prestados desde esta sede:

4.1. APOYO A TAREAS

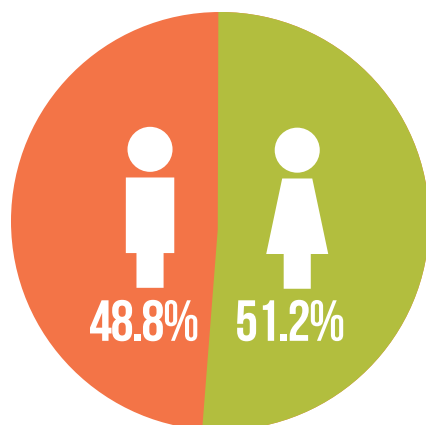
La oficina cuenta con una zona con computadores a los que los niños y jóvenes del municipio pueden acceder, principalmente para hacer sus tareas con el apoyo de internet.

Distribución de Beneficiarios por Edad



Edad (años)	≤7 años	8 años	9 años	10 años	11 años	12 años	13 años	14 años	15 años	16 años	17 años	18 años	19 años	>19 años
%	1,49%	2,62%	4,18%	8,21%	19,75%	17,98%	16,49%	7,86%	6,37%	3,33%	2,48%	2,19%	3,96%	3,11%

Distribución por sexo



En total se utilizaron 1.585 horas de internet efectivas durante el 2015; en cuanto a los usuarios del servicio, el 51,2% fueron mujeres y el 48,8% hombres y la mayoría de los usuarios de este servicio fueron niños y niñas, pues el 92,92% son menores de edad; los usuarios recurrentes están mayoritariamente entre los 11 y los 13 años de edad, que corresponden al 54,21% del total de beneficiarios.

¿Qué aprendimos?

A pesar de ser un servicio que contribuyó en gran medida para que niños y jóvenes contarán con una herramienta gratuita para el desarrollo de sus investigaciones, fue evidente y preocupante el bajo conocimiento en informática, el pobre análisis de la información, el bajo nivel de atención de los padres de familia a las tareas de sus

hijos, y, en general, el uso inadecuado de la internet de los usuarios por las pocas competencias que han desarrollado para su aprovechamiento.

Por lo anterior, en el año 2016 hemos decidido implementar un programa de apoyo a tareas que fortalezca este servicio, al contar con un docente que ayude a niños y jóvenes con sus tareas y las consultas en la internet. Este acompañamiento incluye comprensión de lectura, redacción de textos, monitoreo de tareas, formación en competencias de sistemas, entre otros. Esperamos que este paso contribuya a la educación de la juventud municipal.

También ofrecemos el servicio de impresiones en blanco y negro y color. En total, 1.526 personas accedieron a este servicio, de los cuales 55,5% fueron hombres y 44,5% mujeres; en cuanto a la composición por edad, una vez más el 92,49% fueron menores de edad y se enfocó entre los 11 y los 13 años (55,38%).

4.2. Soporte a actividades de los proyectos

La oficina surge por la necesidad de contar con un espacio en el cual se pudieran realizar actividades específicas de los proyectos, particularmente cursos y talleres. En este sentido, fue vital para las siguientes actividades por proyecto:



- Curso de guitarra
- Curso de organeta
- Curso de flauta
- Taller de danza
- Taller de aeróbicos
- Taller de tejidos
- Club de ajedrez
- Taller de manualidades



- 1, 2 y 3, un problema a la vez
- Reconocerse
- Mitos sobre el consumo de sustancias psicoactivas
- Atención psicológica y seguimiento a casos



- Capacitación a los candidatos a la Alcaldía de Barranca de Upía
- Formación a los miembros de la Plataforma Municipal
- Formación a vigías electorales para las elecciones municipales 2015

La estrategia de cursos y talleres para apoyar y promover el correcto uso del tiempo libre en habitantes del Municipio de todas las edades ha sido exitoso; la asistencia a los mismos y el interés manifiesto de nuevas personas en tomar estos servicios nos ha llevado a abrir un programa especial de escuelas de formación (música, idiomas, sistemas) y una programación mayor de talleres durante al año. Para que esto suceda, ampliaremos nuestras instalaciones y así atenderemos de manera más especializada y adecuada a los beneficiarios.

5

EL VIVERO DE DESARROLLO TERRITORIAL CRECE





5.1. PROYECTOS DEL EJE 1:

Fortalecimiento institucional para el desarrollo local y regional

¿Qué queremos en este eje?

Consideramos el territorio como un proceso de creación conjunta de los actores de la sociedad civil y las instituciones apostadas en él, por lo que nuestra acción no debe reemplazar, sino complementar la acción de todos ellos, dejando capacidades instaladas que soporten su sostenibilidad social. De ahí que el primer eje de acción de la Fundación se concentre en el fortalecimiento institucional, es decir, ayudar a que los actores territoriales cuenten con las herramientas y capacidades para promover el desarrollo local y regional.

Los proyectos que desarrollamos en este eje buscan:

- Contribuir al desarrollo de mecanismos y acciones en pro de la generación de capacidades de liderazgo local y participación de la sociedad civil.
- Facilitar la generación de competencias en las instituciones localizadas en el territorio, para que puedan afrontar los retos que supone promover el desarrollo local.
- Intervenir las estructuras base de organización comunitaria y favorecer procesos reales de transformación.
- Promover la excelencia en las estructuras locales para que dirijan acciones a la solución de sus propias problemáticas.

Para conseguir estos objetivos, hemos desarrollado dos proyectos que dirigen sus esfuerzos a dos temas fundamentales: la participación democrática y la familia como núcleo institucional de la sociedad.

¡TESTIMONIO!
Juanita Céspedes (Personera escolar de la Institución educativa Francisco Walter):
“La Fundación Guaicaramo es un sitio donde podemos demostrar nuestras habilidades como persona y estudiante, generalmente de liderazgo y participación en proyectos, talleres y actividades institucionales. Los trabajadores son muy amables y solidarios con la comunidad, demuestran su apoyo incondicional con Barranca de Upía.”





5.1.1. RUTA A LA EXCELENCIA CIUDADANA

“Ser ciudadano es respetar los derechos de los demás (...). El núcleo central para ser ciudadano es, entonces, pensar en el otro. (...) Asimismo, ser ciudadano implica que se está a favor de los procesos colectivos. Ciudadano es el que se asocia, se organiza con otros ciudadanos y emprende acciones colectivas en torno a objetivos y tareas de interés común.

Pero el ciudadano también se define por su relación con el Estado. Uno es ciudadano de un país específico con unas normas establecidas por un Estado específico. Cuando se habla de las consecuencias, un ciudadano no sólo mira las consecuencias para unos, sino para todos.” (Mockus, 2004)

Si las competencias ciudadanas no se promueven y fortalecen, la transformación territorial no es posible en el largo plazo. Por ello, desde 2014 hemos implementando acciones que inciden de manera directa en aspectos ciudadanos, públicos y democráticos. En el primer año nos concentramos en el fortalecimiento de competencias de prospectiva y formulación de proyectos para la Alcaldía municipal. En 2015, el foco de acción fue el fomento de la participación ciudadana y el fortalecimiento de los conocimientos sobre democracia y ejercicio de la ciudadanía en la población de Barranca de Upía.



¿Por qué lo hicimos?

Porque queremos promover una participación ciudadana amplia y activa en Barranca de Upía, como contribución al ejercicio de la ciudadanía y el involucramiento del pueblo en la construcción del desarrollo territorial.

¿Para qué lo hicimos?

Para brindar mayor y mejor información sobre derechos y deberes democráticos, a través de un proceso de formación enfocado en los jóvenes y candidatos a cargos de elección popular en el municipio.

¿Cómo lo hicimos?

La intervención se diseñó por medio de tres frentes de trabajo, que responden a las necesidades de formación identificadas en los jóvenes del Municipio, así como un proceso de fortalecimiento en capacidades a los candidatos para los estamentos públicos locales.

5.1.1.1. COMPONENTE 1:

Participación = Transformación

Enfocado en los mecanismos de participación ciudadana estipulados en la Ley 134 del 1994. El componente buscó empoderar a los ciudadanos jóvenes para que sean los encargados de multiplicar las buenas prácticas y el conocimiento en deberes y derechos que tienen los ciudadanos mediante el ejercicio de la participación democrática.

Se definieron tres actividades estratégicas, ligadas a nuestras poblaciones objetivo: la juventud, enmarcada dentro del Colegio Francisco Walter, y los empleados de nuestro mayor donante, Guaicaramo S.A., al albergar a un importante porcentaje de votantes del municipio.

Feria de la participación

Brindamos apoyo al proyecto de democracia de la Institución educativa Francisco Walter con el desarrollo de jornadas donde se explican los mecanismos de participación, mediante acciones lúdicas dirigidas por expertos, pero activadas por jóvenes y dirigidas a la población adulta.

Vigías electorales

Acompañamos la creación de la figura de vigía electoral juvenil desde el proyecto de democracia del Colegio municipal. Este programa estuvo orientado a promover espacios de información sobre el proceso electoral del Municipio.

Cultura política de los empleados

Realizamos una campaña informativa para los empleados de Guaicaramo S.A., sobre los mecanismos de participación ciudadana.

PARTICIPACIÓN = TRANSFORMACIÓN

5.1.1.2. COMPONENTE 2: Jóvenes transformadores

Este componente busca brindar espacios de participación a los jóvenes del Municipio a través de escenarios formales y útiles en los cuales encontrarán canales para la expresión de sus necesidades y la construcción de alternativas de desarrollo acordes con sus aspiraciones y realidades.



5.1.1.3. COMPONENTE 3: Ciudadanos y líderes transformadores

Finalmente, el componente 3 se centró en la formación de los candidatos a los cargos públicos para las elecciones municipales 2015; particularmente en las competencias y características de los cargos a los que aspiran, centradas en la transparencia y eficiencia de la gestión pública a partir del inicio del nuevo periodo de administración pública.



¿Qué logramos?

Se beneficiaron 351 personas. Distribuidos así:

- 226 personas formadas en mecanismos de participación ciudadana.
- 17 jóvenes formados como vigías electorales para garantizar la transparencia en los procesos de elección de alcaldes y concejales que se realizaron en 2015.
- 40 candidatos participantes en las charlas de formación, en los cuales se incluyen los dos aspirantes a la Alcaldía y 38 al Concejo municipal.

- 17 jóvenes asistentes a las capacitaciones para la creación de la plataforma juvenil del municipio de Barranca de Upía.
- 16 participantes en el foro ciudadano “Construyendo el rumbo de Barranca”.
- 25 Empleados de Guaicaramo S.A. participantes en el taller de mecanismos de participación ciudadana.

Adicionalmente, también se capacitó y apoyó a los **10 miembros del Gobierno estudiantil** de la Institución educativa Francisco Walter como un ejercicio de fortalecimiento de las competencias ciudadanas de niños, niñas y adolescentes del municipio.

¿Qué aprendimos?

- La participación e interés de la comunidad de Barranca de Upía en política está condicionada enteramente por las elecciones, por lo que actividades que busquen promover mecanismos de participación ciudadana diferentes al voto no tienen tanta acogida dentro de la población. Es necesario recurrir a formas más creativas de convocatoria que, a través de incentivos no económicos pero contundentes, lleve a mayor afluencia de participantes a las actividades de fortalecimiento de competencias ciudadanas.

- Actividades como el foro ciudadano “Construyendo el rumbo de Barranca” propiciaron un diálogo abierto entre la comunidad y sus representantes en un ambiente imparcial. Este ejercicio es vital para el reconocimiento de las necesidades y urgencias del Municipio, de modo que es esencial continuar creando estos espacios en futuros proyectos.



- Los jóvenes son actores relevantes dentro del panorama político de los municipios, aún más en Barranca de Upía, que se caracteriza por ser una población predominantemente joven. Por esta razón, es importante darle continuidad al acompañamiento de los procesos que se han iniciado en este frente, y comenzar a formar a la entidad municipal que quede encargada de éste en la siguiente administración.

- Para conseguir una transformación profunda de la juventud en el Colegio en este tema, es necesario fortalecer a los profesores encargados del Proyecto de democracia del Proyecto Educativo Institucional - PEI. Esto es del mayor interés de la Fundación y de estos profesores, por lo que será prioritario en 2016.





5.1.2. FAMILIAS GERMINANDO 2015

La familia es el pilar básico de las sociedades. El núcleo familiar es el primer espacio de interacción y contacto social; la familia, como institución, debe cuidar y proteger a sus miembros -especialmente a los más vulnerables-, integrarlos a la sociedad y enseñar las primeras prácticas, reglas y pautas de convivencia. Contar con familias fuertes permite que sus miembros tengan relaciones entre sí y con otros actores de forma exitosa y sana.

La Fundación Guaicaramo viene trabajando intensamente desde 2014 en este propósito. Inicialmente, ofrecimos charlas puntuales sobre temas críticos familiares y acompañamiento de PROFAMILIA en la promoción de la salud sexual y reproductiva. En 2015 ampliamos nuestro espectro de intervención con un esquema permanente que se presenta a continuación.

¿Por qué lo hicimos?

Por contribuir al mejoramiento del entorno psico-social de la comunidad barranqueña desde la familia.

¿Para qué lo hicimos?

Para consolidar los valores familiares y las estrategias de cuidado de los grupos más vulnerables de la sociedad.

¿Cómo lo hicimos?

El proyecto “Familias Germinando 2015” abarca 5 componentes, que responden a temas fundamentales en el fortalecimiento de la Familia en el Municipio, partiendo de la premisa de que la clave es el acompañamiento sostenido de los procesos sociales relacionados con este tema.

Por esto, la coordinación y el diseño de esta iniciativa estuvo a cargo de una Psicóloga Clínica con experiencia en temas familiares y consulta psicológica que dividió su intervención en 3 grandes segmentos: coordinación interinstitucional, sensibilización y oferta de herramientas de cuidado a la comunidad y atención psicológica abierta y gratuita a la población.

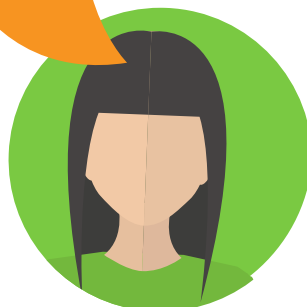
5.1.2.1. COMPONENTE 1: Consolidación de la familia

Búsqueda del desarrollo armónico del núcleo familiar y sus miembros desde los siguientes temas: resolución de conflictos en familia y en pareja, pautas de crianza saludable y actualizada, manejo del comportamiento adolescente, impacto de la violencia en el hogar, así como formación de núcleos familiares sólidos y permanentes.

¡TESTIMONIO!

Mirian Vaca de Vergara (abuela beneficiaria del proyecto **Familias germinando**):

“Sobre el servicio de psicología prestado por la Fundación, en la búsqueda de ayuda para superar algunas dificultades frente a la crianza y crecimiento integral del menor, quiero resaltar la acogida brindada por la profesional, su interés y excelente colaboración en el método que aplicamos para el manejo de la situación. Esperamos que el año que viene, podamos seguir viéndonos beneficiados con ese apoyo muy importante en el desarrollo social de nuestros familiares. Agradecemos su labor en pro de las familias barranqueñas”.



De esta forma, para cada una de estas temáticas se desarrolló una actividad específica, así:

Tema	Nombre	Objetivo	Dirigido a
Resolución de conflictos	1,2 y 3 un problema a la vez! ¿cómo lo resuelvo?	Facilitar a los participantes herramientas para la adecuada resolución de conflictos en el hogar	Padres de familia
Pautas de crianza saludables	¿Cómo manejar a mi hijo?: Dudas y respuestas	Proporcionar pautas de crianza actualizadas a los padres de familia que permitan una convivencia adecuada en el hogar y permitan resolver las principales necesidades de la crianza moderna	Padres de familia
Manejo del comportamiento adolescente	El adolescente y tu	Brindar herramientas amplias y suficientes a los padres de familia para el manejo de la disciplina de los jóvenes adolescentes	Padres de familia
Impacto de la violencia en el hogar	No a familias violentas	Sensibilizar a los padres de familia sobre el impacto a corto, mediano y largo plazo que tiene la violencia en el hogar	Familias
Formación de núcleo familiar sólido	¡Juntos y seguros! familias de Barranca de Upía	Promover la conformación de hogares sólidos y permanentes que faciliten la crianza y fortalezcan la convivencia de la comunidad	Familias

Adicional a esto, dentro del marco del “mes del buen trato” en septiembre se realizó una Carrera de observación familiar en alianza con La Liga de las Sonrisas, con la participación de 100 personas el día 21 de septiembre. Cada estación de esta carrera de observación buscó acercar a los miembros de la familia a conceptos sobre trabajo en equipo, resolución acertada de conflictos y negociación.



5.1.2.2. COMPONENTE 2:

El adolescente como elemento fundamental de una comunidad futura saludable

El adolescente, como sujeto de derechos y deberes, constituye un elemento fundamental en la construcción de tejido social. Este aparte del proyecto apuntó al reconocimiento de este grupo poblacional desde sí mismos y su red de apoyo como actor presente de la sociedad; los temas que se trabajaron con ellos fueron: principales necesidades afectivas y sociales de la adolescencia, toma de decisiones sobre el futuro, salud y autocuidado como herramientas para la calidad de vida, expresión emocional del adolescente y su reconocimiento como semillero de desarrollo comunitario a futuro, así como el desarrollo de su proyecto de vida.

Tema	Nombre	Objetivo	Dirigido a
Acercamiento al adolescente	¡Reconocerse!	Aproximarse al adolescente, para conocer sus principales necesidades y encuadrar las dinámicas con relación a la población	Adolescentes
Toma de decisiones para el futuro	Yo decido ser...	Aportar herramientas y orientar a los jóvenes en el proceso de toma de decisiones y las consecuencias en sus planes de vida	Adolescentes
La salud y el autocuidado como herramientas de calidad de vida	¡Tú y tu vida adolescente!	Promover la salud y el autocuidado en los jóvenes como elemento relevante para el desarrollo de su proyecto de vida	Adolescentes
Expresión emocional del adolescente	Encuentros futuros	Fomentar en los jóvenes el sentido de pertenencia y sensibilizarlos en su rol como futuro de la comunidad	Adolescentes
Desarrollo del proyecto de Vida	¡Tu presente y tu proyecto!	Motivar al desarrollo del proyecto de vida en los jóvenes, revisando sus contenidos y características	Adolescentes

5.1.2.3. COMPONENTE 3:

Hombre y Mujer, roles y esquemas

La equidad entre los roles del hombre y la mujer en la familia es uno de los temas vitales para el desarrollo armónico de ésta, especialmente en sociedades donde es evidente la disparidad en este sentido, que favorece al hombre, como en el caso de nuestra zona de influencia. Así, los puntos que se trataron en este componente son: independencia económica y afectiva de las mujeres y su impacto en el desarrollo individual; relaciones de pareja complementarias como ideal; diferencias y similitudes entre lo masculino y lo femenino; convivencia saludable y, por último, salud sexual y reproductiva con enfoque en derechos.

Tema	Nombre	Objetivo	Dirigido a
Independencia económica y afectiva	Bailando	Fomentar la independencia en las parejas, y reconocer las diferencias en las formas de dependencia en pareja	Parejas
Relaciones de parejas complementarias como ideal	Parejas disparejas	Destacar la importancia de establecer relaciones de pareja complementarias, como eje fundamental de la sana convivencia en familia	Parejas
Masculino y Femenino	Un día de su vida	Facilitar la comprensión de las diferencias de la masculinidad y la feminidad para una convivencia saludable	Parejas
Salud sexual y reproductiva	Ellas y ellos tenemos derecho	Promover la salud sexual y reproductiva como un derecho y deber de las personas	Parejas

5.1.2.4. COMPONENTE 4:

Sustancias psicoactivas -S.P.A.-, una nueva realidad

En respuesta al aumento en la percepción de consumo de sustancias psicoactivas que se ha registrado en Barranca de Upía, este componente incluye actividades psicoeducativas que enfatizan en la prevención al consumo y promoción de hábitos saludables lejanos a él, dirigidas a las diferentes etapas del ciclo vital, pero con especial atención de adolescentes y adultos. Para esto, se tratan temáticas como: realidades del consumo de estas sustancias en Barranca de Upía; mitos sobre el consumo de sustancias psicoactivas: transmisión del consumo como realidad cultural; estrategias para disminuir o eliminar el consumo; y el rol e impacto del consumo de sustancias psicoactivas en la comunidad.

Tema	Nombre	Objetivo	Dirigido a:
Reflexión sobre las realidades del consumo en Barranca de Upía	El consumo de S.P.A.: problema de todos	Sensibilizar a la comunidad sobre fenómeno del consumo de Sustancias Psicoactivas en Barranca de Upía	Personas Mayores de 11 años
Transmisión del consumo como realidad cultural	¿Tú tomas, ellos toman, todos tomamos?	Dar a conocer el fenómeno de transmisión cultural del consumo de bebidas alcohólicas como una realidad del contexto Barranqueño	Niños, Jóvenes y adultos
Estrategias para disminuir y/o eliminar el impacto del consumo.	Menos es más: pasatiempos sin S.P.A.	Proporcionar estrategias de prevención del consumo de sustancias psicoactivas en todos los niveles, teniendo en cuenta la edad de la población	Toda la comunidad
Mitos del consumo en Barranca.	Mitos del consumo de S.P.A. en Barranca	Dar a conocer y sensibilizar sobre el rol del consumo de sustancias psicoactivas en la comunidad y sus alcances en la convivencia actual	Personas Mayores de 12 años

5.1.2.5. COMPONENTE 5:

Red atención a la familia

Para darle continuación al éxito que tuvo la constitución de la Red de atención a la familia del municipio, en este componente se hará seguimiento a las líneas de acción y las principales necesidades de esta Red, por medio de reuniones mensuales, la construcción de una agenda conjunta y canales de comunicación permanentes.



Como resultado de la gestión de la Red se están validando las bases de datos de casos de violencia intrafamiliar y abuso sexual entre la Comisaría de familia y el Centro de atención en salud municipal. Además, se coordinaron acciones con la Policía de infancia y adolescencia sobre el lenguaje a utilizar en lo concerniente al consumo de sustancias psicoactivas en el Colegio.

Finalmente, uno de los más grandes logros fue estructurar entre la Fundación y el Hogar infantil “Barquito de papel” una escuela de padres enfocada en el autocuidado de los niños que se encuentran inscritos en este programa del ICBF, con talleres mensuales a este respecto.

5.1.2.6. COMPONENTE TRANSVERSAL:

Atención psicológica

Con el objetivo de tener una intervención exhaustiva que presente resultados concretos en el largo plazo, definimos la importancia de aumentar la oferta de atención psicológica para los habitantes del Municipio. Con esto en mente, se ofreció de forma permanente apoyo psicológico y primeros auxilios psicológicos a la población general de Barranca impactando de forma positiva en las dinámicas familiares de 116 familias barranqueñas.

¿Qué logramos?

En total, a través de nuestro proyecto de familia, entregamos **1.000 servicios de atención psicosocial**, distribuidos así:

- 157 personas asistieron a nuestros talleres relacionados con el núcleo familiar y el desarrollo armónico.

- A través de nuestro componente enfocado en la población joven y adolescente logramos beneficiar a **194 jóvenes** del Municipio.
- En el componente de Equidad de género, logramos que **114 habitantes** reflexionaran a través de talleres sobre la importancia de la equidad de roles entre hombre y la mujer en la familia.
- Por medio de actividades psicoeducativas dimos herramientas de prevención a **177 personas** en hábitos saludables y consumo de S.P.A..
- **60 empleados de Guaicaramo S.A.** recibieron réplica de nuestros talleres desde todos los componentes del proyecto.
- **100 personas** nos acompañaron en nuestra primera Carrera de observación familiar en el Día del buen trato, con actividades lúdicas y de integración familiar.
- **75 personas** atendieron las actividades de la nueva Escuela de padres del hogar infantil “Barquito de papel”.
- **7 entidades** han establecido fuertes lazos de trabajo a través de la Red de atención a la familia que actualmente lideramos.
- Por último, hemos atendido psicológicamente a **116 familias**, distribuidas por tema de consulta así: **80.2%** en temas de consolidación de vínculos familiares, **8.6%** sobre adolescencia, **8.6%** relacionados con equidad de género y el **2.6%** restante en casos enlazados al consumo de S.P.A..

¿Qué aprendimos?

- El segundo año de este proyecto de familia ha confirmado la recepción positiva de la comunidad barranqueña hacia la propuesta de fortalecimiento de los lazos familiares, por lo que en el año 2016 éste se convertirá en uno de nuestros programas centrales de desarrollo territorial.
- Las cifras de asistencia a atención psicológica y la percepción de la población de que ésta es una buena iniciativa se muestran no sólo en la cantidad de citas solicitadas, sino su porcentaje de cumplimiento, que en promedio fue del 78,4%. El tema en el que más inasistencia se dio fue consumo de sustancias psicoactivas (66.7%) y el que mayor asistencia tuvo fue equidad de género (100%).
- Fue evidente la necesidad de concentrar nuestros esfuerzos en los grupos más vulnerables de la sociedad y su cuidado desde la familia, por lo que en 2016 los temas centrales de intervención serán: adultos mayores, personas con altos retos cognitivos, jóvenes y mujeres.
- También es claro que la zona rural requiere de nuestra atención, así que el año próximo nuestro ahora programa acudirá a las principales veredas del Municipio.



5.2. PROYECTO DEL EJE 2: Productividad, emprendimiento e innovación

¿Qué queremos en este eje?

Un esquema de intervención que procure la generación de desarrollo territorial no puede dejar de lado lo económico. Por ello, la Fundación ha buscado iniciar estudios e intervenciones que fortalezcan el dinamismo económico del territorio que intervenimos y la posibilidad de generación de nuevas oportunidades y mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes, con un enfoque sostenible y respetuoso con los recursos naturales de la región.



Partiendo de lo anterior, los proyectos que desarrollamos en este eje buscan:

- Contribuir a la generación de una cultura de emprendimiento e innovación en los municipios priorizados.
- Apoyar la realización de alianzas estratégicas entre actores relacionados con emprendimiento e innovación.
- Facilitar y fomentar mejores prácticas de productividad en la región.
- Apoyar y procurar la diversificación de oportunidades de desarrollo económico.
- Promover un desarrollo sostenible que supere lo medioambiental y abarque también la sostenibilidad social y económica del territorio.
- Fomentar el desarrollo de planes de vida en los habitantes.



¡TESTIMONIO!

Miguel Céspedes (estudiante de la media técnica medioambiental de la Institución educativa Francisco Walter):

“La Fundación Guaicaramo contribuyó a nuestra formación con el conocimiento sobre las huertas y el cultivo de hortalizas, lo cual fue muy bueno porque estuvimos en la búsqueda de posibles soluciones para la sociedad. La fundación también nos ha enseñado valores como la responsabilidad, el respeto, la puntualidad y la disciplina”.



5.2.1. EMBAJADORES DE LA SOSTENIBILIDAD

La zona de influencia de la Fundación se caracteriza por las actividades agropecuarias que se desarrollan en su territorio desde su surgimiento. El cambio climático y las afectaciones ambientales que sufre el país en particular y el planeta en general, sumado al bajo interés en el campo de las nuevas generaciones, son fenómenos que afectan hoy a Barranca de Upía. Los jóvenes, además, no cuentan con herramientas adecuadas para interiorizar estos conceptos y hacerlos parte de su proyecto de vida, por lo que la Fundación Guaicaramo en 2015 ha querido contribuir mediante una iniciativa que fortalezca la visión de desarrollo sostenible en especial de los jóvenes, para que se conviertan en líderes del desarrollo sostenible en el Municipio.

¿Por qué lo hicimos?

Porque es imperativa la construcción de un territorio sostenible desde lo ambiental, lo social y lo económico, en el cual las actividades agropecuarias y agroindustriales sean elementos fundamentales en la productividad sostenible y sustentable de la zona.

¿Para qué lo hicimos?

Para contribuir a la generación de conciencia en jóvenes del municipio sobre la importancia de la sostenibilidad y posicionarnos como voceros del desarrollo sostenible en nuestra área de influencia.

¿Cómo lo hicimos?

La intervención se concentró en la Institución educativa Francisco Walter, específicamente en los grados décimos y onces, pertenecientes a la media técnica ambiental y la media técnica agrícola, con el fin de convertirlos en “Embajadores de la sostenibilidad”. De esta manera, los componentes del proyecto responden a un proceso de formación y consolidación de valores enfocados hacia la sostenibilidad.

Los componentes que hicieron parte de este proyecto fueron:

5.2.1.1. COMPONENTE 1: Despertar sostenible

El primer componente de nuestro proyecto “Embajadores de la sostenibilidad”, tuvo como propósito formar jóvenes replicadores de un estilo de vida consciente de su entorno, la productividad y el desarrollo, sentando las bases de pensamiento hacia una consciencia de la comunidad sostenible.

- Para este propósito, se desarrollaron las siguientes actividades con los 84 alumnos de los grados décimos y onces de la Institución educativa:
- Conferencias de sensibilización sobre el desarrollo sostenible sobre contaminación, el cambio climático y energías renovables.
- Desarrollo de talleres fuera del aula, para afianzar aproximaciones innovadoras sobre el concepto de sostenibilidad con el apoyo de nuestros aliados de la ONG “The Tree school” quienes diseñaron un taller llamado “Rally de la sostenibilidad” que se implementó durante una semana e incluyó componentes teóricos y prácticos sobre cuidado del medio ambiente, liderazgo y agricultura limpia y productiva.





5.2.1.2. COMPONENTE 2: Aterrizando la sostenibilidad



Para continuar el proceso de formación de nuestros “Embajadores de la sostenibilidad”, una vez afianzados los valores y los conceptos sobre sostenibilidad, la Fundación fortaleció, dio acompañamiento y apoyo a las iniciativas presentes en Municipio con el objetivo de apropiar e implementar estrategias de sostenibilidad en los jóvenes vinculados al proyecto.

Estas iniciativas son:

- “Club de la Huerta”: Instalación de una huerta escolar en el Colegio, para el fomento de prácticas agrícolas de menor

intensidad que permitan la seguridad alimentaria, a través de la agricultura urbana limpia.

Estos jóvenes embajadores participaron activamente en todo el proceso de montaje, desde la construcción de la estructura hasta la adecuación de los suelos y el proceso de siembra durante un periodo aproximado de 5 meses, en los cuales pudieron cosechar los siguientes alimentos: acelga, tomate, pepino cohombro, lechuga, cilantro, cebolla larga, habichuela y pimentón. En paralelo, les ofrecimos capacitación en la elaboración de fertilizantes limpios, como el lombriculti-



vo y la recolección de micorrizas para el aporte al sustrato de la huerta escolar.

Los vegetales que se producen en esta huerta se usarán para mejorar la nutrición en el comedor del mismo colegio.

- Acompañamiento, formación y apoyo al equipo escolar medioambiental “Green club” de la Institución educativa Francisco Walter, que reúne a 20 jóvenes de bachillerato para estudiar la contaminación de las fuentes hídricas cercanas al colegio y promover el reciclaje y la educación ambiental. Durante este año, nuestro apoyo consistió en apoyarlos para difundir los resultados de su investigación dentro del proyecto “Ondas” de Colciencias en el encuentro que tuvieron estos grupos de investigación en la ciudad de Bucaramanga. En este evento los resultados fueron expuestos por los alumnos Edwin Arley Vargas y Robinson Huertas, con el acompañamiento de las profesoras Katherine Vargas y Liliana Hurtado.

- Tomando como base la investigación adelantada por el “Green club” sobre el nivel de contaminación del agua que utiliza la comunidad educativa para todas sus actividades, gestionamos la instalación de dos plantas de potabilización de agua en las sedes de primaria y secundaria del Colegio, con el apoyo de nuestros aliados de Planet Water Foundation y Xylum Watermark.

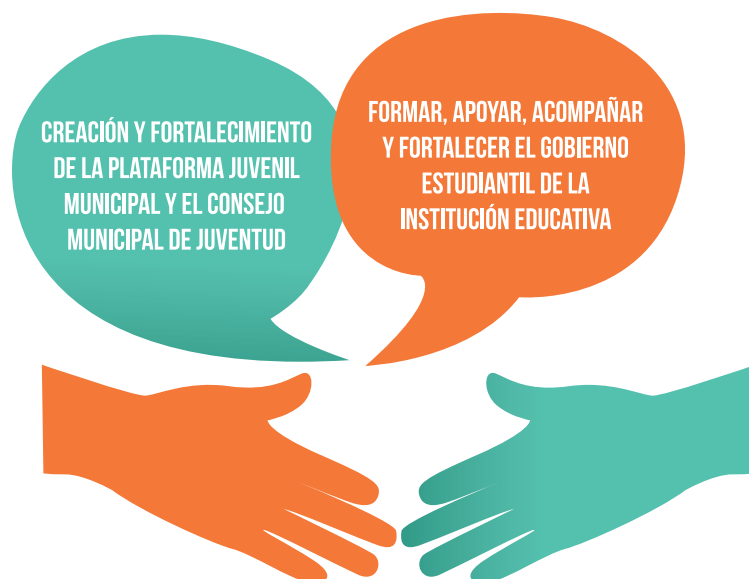
Los primeros informes de contaminación del agua, y pruebas posteriores evidenciaron que el agua que se utilizaba en el Colegio para el consumo directo, el baño de los internos, las baterías sanitarias y la preparación de los alimentos en el comedor no era potable, pues contenía altos niveles de la bacteria E-coli y heces fecales que producían episodios continuos -en promedio 2 veces al mes- de irritación intestinal, problemas dermatológicos y poliparasitismo en los estudiantes, como se evidenció en la brigada de salud que llevamos a cabo en el mes de junio.

La Fundación decidió entonces unir esfuerzos con Planet Water y la compañía Xylum Watermark en la primera semana de noviembre de este año, para dar agua potable a la comunidad estudiantil a través de la instalación de 2 plantas de potabilización con múltiples bebederos, ubicados en zonas estratégicas de las dos sedes que garanticen el fácil acceso al líquido. Estas plantas además cuentan con seguimiento trimestral de Planet Water por los próximos 5 años.

En la jornada de montaje de las dos plantas, se hizo una sensibilización sobre higiene y las propiedades de las bacterias tanto para los profesores como para los estudiantes del Colegio y se reconoció públicamente la labor extraordinaria que ha hecho el “Green club” para solucionar esta problemática.

5.2.1.3. COMPONENTE 3:

Vivero de juventudes socialmente sostenibles



Quisimos ir más allá en nuestra promoción de la sostenibilidad al adentrarnos en escenarios de participación que la fomenten desde lo ambiental, social y económico, con el fin de que se convierta en un proceso continuo y de largo plazo. Nos concentramos para ello en espacios principalmente juveniles, fortaleciendo el Gobierno estudiantil, y acompañando la conformación de la plataforma juvenil y el Consejo municipal de juventudes de Barranca de Upía.

De esta forma, desarrollamos las siguientes iniciativas dentro del componente:

- Formación y acompañamiento al Gobierno estudiantil de la Institución educativa, articulado con nuestro proyecto “Ruta a la excelencia ciudadana”, brindando herramientas de trabajo a los estudiantes para el fortalecimiento de sus funciones reconociendo su alcance y construyendo una agenda y plan de acción.
- Apoyo a la creación de la plataforma juvenil municipal y el Consejo municipal de juventudes en coordinación con la Comisaría de familia barranqueña y la Red de Jóvenes de Villanueva, identificando grupos juveniles, y ofreciendo capacitación sobre la importancia y capacidad del

Consejo de juventud en el desarrollo del Municipio.

¿Qué logramos?

El proyecto generó 2.027 servicios distribuidos así:

- Instalación de 2 plantas de potabilización de agua en las instalaciones de la Institución educativa, beneficiando directamente a cerca de **1266 jóvenes y niños** de Barranca de Upía, que representan un **40% de la población del Municipio**.
- Formamos a **84 jóvenes** como “Embajadores de la sostenibilidad” mediante talleres, actividades en campo y práctica agrícola, con capacidad para replicar y liderar procesos de cambio en el Municipio a través de proyectos productivos y con sentido social. En total, dimos **761 servicios** a los embajadores.
- Con la Construcción de la “**Huerta escolar**” logramos dar a los estudiantes de secundaria una zona apta para la práctica agrícola que permita demostrar y generar buenas técnicas de producción de alimentos y que generará un espacio vital para las generaciones venideras.

¿Qué aprendimos?

- El proceso de formación en agricultura sostenible con los estudiantes del Municipio ha sido uno de las principales actividades de la Fundación durante este año, ha

contado con el interés y el trabajo fuerte de los jóvenes de la Institución educativa, a quienes esperamos convertir en replicadores de los aprendizajes de este proceso el siguiente año, concentrado especialmente en población vulnerable.

- El apoyo indispensable a grupos que han mostrado la capacidad y el interés de desarrollar y solucionar problemáticas del municipio ha demostrado ser una forma de intervención exitosa, como lo demuestra la instalación de las plantas de potabilización en el Colegio, por lo que es nuestro deseo continuar acompañando de forma activa las iniciativas que se generen desde la comunidad.
- La agricultura es un tema relevante en la comunidad barranqueña, es el sustento de gran parte de las familias de la zona de influencia, y por esta razón queremos expandir y generar conocimientos que permitan buenas prácticas agrícolas que permitan el desarrollo del Municipio.
- El apoyo y el reconocimiento a las labores bien hechas en la comunidad, como el funcionamiento del “Green club” en el colegio es vital para la creación de capacidades instaladas en el Municipio, por lo cual es necesario continuar en este camino.



5.3. PROYECTOS DEL EJE 3: Cultura y convivencia ciudadana

¿Qué queremos en este eje?

La cultura y la convivencia ciudadana son elementos fundamentales para garantizar unas condiciones de vida adecuadas y dignas en un territorio. Para la mitigación de problemáticas sociales, es importante contar con esquemas de correcto desarrollo de la personalidad y los valores cívicos que permitan consolidar un tejido social que actúe como base del desarrollo territorial.

Los proyectos que desarrollamos en este eje buscan resaltar la identidad e intereses del territorio para reforzar el tejido social barranqueño, fomentar la creación de nuevos espacios de oferta cultural y complementar las opciones de aprovechamiento del tiempo libre para promover un ambiente armónico y sano en la comunidad.



5.3.1. TIEMPO DE ALEGRÍA

Una de las grandes falencias que hemos identificado en Barranca de Upía desde 2014, ha sido la falta de coordinación interinstitucional en el área de recreación y deporte, lo que no ha permitido satisfacer la creciente demanda por estos espacios, especialmente de la juventud y la niñez.

Esta situación ha llevado a la malversación del tiempo que queda después del estudio y el trabajo, contribuyendo al aumento de problemáticas sociales como:

- Consumo de sustancias psicoactivas
- Frustración
- Ausencia de participación en los asuntos municipales
- Embarazos en adolescentes
- Abuso sexual
- Inicio temprano de la vida sexual
- Delincuencia
- Trabajo infantil
- Vandalismo en bienes públicos y privados

Por esta razón, desde 2014, la Fundación ha centrado esfuerzos en complementar la oferta institucional como mecanismo de respuesta a estos problemas sociales desde el proyecto **“Tiempo de Alegría”**.

¡TESTIMONIO!

Keiner David Parada (beneficiario de los servicios de la oficina, 8 años de edad):

“La Fundación me ha parecido divertida porque nos enseñan a hacer manualidades muy bonitas, Me gustaría que metieran clase de tecnología a la fundación. La fundación me ha ayudado a hacer las tareas, he mirado películas, estado en deportes y me han prestado libros para leer. Gracias por todo, ánimo hasta adelante”.



¿Por qué lo hacemos?

Porque es necesario construir una oferta robusta de opciones culturales y deportivas que sirvan de soporte a un ejercicio de sana convivencia ciudadana.

¿Para qué lo hicimos?

Para fomentar la creación de nuevos y mejores espacios de oferta y demanda de actividades recreativas, deportivas y culturales, que hicieran factible el mejor uso del tiempo libre por parte de los habitantes de Barranca de Upiá.

¿Cómo lo hicimos?

El proyecto se desarrolló a través de los talleres y cursos en nuestras oficinas y actividades al aire libre que se relacionan a continuación

5.3.1.1. COMPONENTE 1: Barranca cultural y solidaria

5.3.1.1.1. Talleres y cursos para la comunidad



Música:

Desde el mes de marzo se dio inicio a talleres de música que incluyen formación en guitarra, teclado, flauta dulce y batería. Este programa se complementa con la práctica en ensamble musical de todos los participantes de estos talleres. De acuerdo a los conocimientos previos de los inscritos y sus diversas capacidades de aprendizaje se crearon niveles de formación. El proceso culminó con la presentación del ensamble musical durante el evento “Tiempo de cantar”, realizado en la plaza central del Municipio el sábado 21 de noviembre.





Manualidades



Barranca de Upía se caracteriza por tener una comunidad con importantes capacidades visuales y artísticas, por lo que las actividades manuales son muy bien recibidas. La oferta de talleres en 2015 incluyó: stencil, tejido en macramé, lúdica ambiental, decoraciones para el día de la madre en mayo y navideñas en noviembre y diciembre. 133 personas acudieron a estos talleres.

Aeróbicos



Una de las actividades de mayor acogida en este proyecto fueron las clases de aeróbicos, que sirvieron como herramienta de acercamiento con las comunidades del municipio, al ser la actividad piloto de la “Fundación llega a tu barrio”, modelo de actividades itinerantes en los barrios del municipio que, ante el éxito de este piloto, queremos implementar durante todo 2016.

Inglés



Conscientes de que el tiempo libre incluye la formación en áreas del conocimiento para la empleabilidad, se ofreció un piloto de taller de inglés, con miras a establecer una escuela de formación que ofrezca diferentes cursos de formación para el empleo, de alta demanda en el municipio, como informática entre otros. 13 personas se inscribieron al curso, y 4 de ellos cumplieron con las horas que le permitían certificarse para avanzar de nivel.

Proyección de películas



Se ofreció permanentemente la proyección de películas en la oficina en horas de la tarde, especialmente películas infantiles. Como ejercicio de convivencia, cada proyección inició con la presentación de las reglas básicas de buen trato en la sala, ejercicio muy bien recibido por los asistentes. En total, **553 beneficiarios tuvo esta actividad.**



5.3.1.1.2. Actividades de solidaridad

La lúdica social también es el manejo adecuado del tiempo libre, de ahí que se plantean actividades solidarias en las que los beneficiarios pudiesen participar activamente. La actividad que se realizó este año fue la construcción por etapas de un parqueadero para bicicletas en el colegio con llantas recicladas. esta iniciativa fue transversal a este proyecto, “Embajadores de la sostenibilidad” en su diseño y la “Ruta a la excelencia ciudadana” al empoderar al Gobierno estudiantil para dirigir y planear esta actividad con nuestro acompañamiento.

5.3.1.1.3. Actividades lúdicas masivas

Semana de vacaciones recreativas

En el mes de diciembre realizamos actividades lúdicas en los polideportivos de los barrios Pueblo Nuevo y El Prado del casco urbano municipal ofreciendo cine familiar, lectura y pintura al aire libre, carreras de relevos y talleres cortos de manualidades para niños.

Tiempo de cantar 2015

Repitiendo la excelente experiencia que tuvimos en 2014, realizamos un concurso de canto, con 47 personas inscritas para las audiciones y 25 elegidos para recibir formación en técnica vocal durante los meses de octubre y noviembre, con miras a su presentación final el día 21 de noviembre, dentro del marco del cierre de las actividades del proyecto.

El evento final contó con el apoyo para el montaje de luces y sonido de nuestros aliados de Rumba in House en el escenario de la concha acústica del Parque central del Municipio, a la cual asistieron más de 400 personas, entre público y competidores. Esta noche de gala no sólo sirvió para elegir los ganadores del concurso de canto en las categorías iniciación, medio y alto, sino que también permitió hacer una muestra del trabajo del Club de comunicadores populares del proyecto de “Cultural+mente”, y la presentación del ensamble musical con los beneficiarios de nuestros talleres permanentes.

Magia en veredas

Uno de los eventos de mayor éxito durante 2014 fue la presentación de magia realizada con nuestros aliados de la Liga de las Sonrisas para celebrar la Navidad con algunas de las veredas municipales. Este año, decidimos llevar la magia con dos shows masivos en las veredas de El Hijo y San Ignacio, y un show de magia itinerante en la vereda Las Moras.

La Fundación premia tu cuadra

Siguiendo la tradición barranqueña, la decoración de las cuadras con el uso de material reciclable durante el periodo de Navidad se convirtió en evento decembrino. Buscamos fomentar valores como la unión familiar, el amor, la paz, el compañerismo, entre otros por medio de un concurso que los resalte y propicie la integración familiar. Los grupos fueron formados por familias dentro de las cuadras que se inscribieron y debían contar con la participación de al menos un miembro joven, niño y adulto, e incluir un acto cultural realizado por los vecinos de cada cuadra.



5.3.1.2. COMPONENTE 2:

Desarrollo de campeonatos “Lo mejor de Barranca de Upía”

El deporte es la actividad que más absorbe el tiempo libre de los barranqueños y nuestra Fundación complementa la oferta desde disciplinas poco exploradas de la siguiente manera:

Campeonato de tejo en el Hogar del adulto mayor

Con el fin de integrar a los adultos mayores con la juventud del municipio, se realizó una jornada de tejo en la que se desarrolló un campeonato con equipos en los que al menos uno de los integrantes fuera mayor de 60 años, seguido de una jornada de ornato de las canchas de esta disciplina, ubicadas en el Hogar del adulto mayor.

Campeonatos deportivos

Las disciplinas que promovimos con campeonatos fueron: baloncesto en agosto, y voley playa en noviembre, ambos en categoría mixta.

¿Qué logramos?

Durante el año, a través de “Tiempo de alegría 2015”, logramos beneficiar a **2.238 personas** desde todos sus componentes.

La equidad de género y la participación activa de la mujer en la sociedad fue uno de los principales logros del proyecto durante el presente año. Logramos, gracias a la transversalidad de los aprendizajes de “**Familias germinando**”, la inclusión de aprendizajes esenciales en los más jóvenes de nuestro municipio por medio de la lúdica.

También desde los talleres de música en teclado, guitarra, batería y flauta brindamos formación musicales a **133 niños del Municipio**.

MÚSICA (TECLADO, GUITARRA, BATERÍA, FLAUTA)

MUJERES	HOMBRES
57	76
43%	57%
TOTAL	133





• En los talleres de formación participaron 189 habitantes de Barranca de Upía, distribuidos así:

TALLERES				
LUGAR	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	PORCENTAJE
Técnica vocal	19	7	26	13,75%
Manualidades	62	28	90	47,60%
Danza en el Hijo	33	27	60	31,74%
Inglés	8	5	13	6,91%
TOTAL	122	67	189	100%
Porcentaje	64,50%	35,50%		

• A través del componente deportivo y de recreación tuvimos vinculadas a 550 personas de todas las edades, complementando efectivamente la oferta institucional y llevando actividades a barrios en los cuales ésta no es tan activa.

DEPORTES				
ACTIVIDAD	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	PORCENTAJE
Campeonato de Voley Playa	14	15	29	5%
Aeróbicos	353	97	450	82%
Campeonato de Baloncesto	36	24	60	11%
Torneo de mini tejo	2	9	11	2%
TOTAL	405	145	550	100%
Porcentaje	74,76%	25,24%		

•Nuestro trabajo en eventos masivos, con eventos como Tiempo de Cantar, Cine y Vacaciones Recreativas logró beneficiar 1.071 personas del Municipio, así:

VACACIONES RECREATIVAS				
LUGAR	MUJERES	HOMBRES	TOTAL	PORCENTAJE
Barrio El Prado	13	5	18	13,75%
Barrio Pueblo Nuevo	16	6	22	47,60%
TOTAL	29	11	40	31,74%
Porcentaje	62,5%	37,5%	80	6,91%

CINE			
LUGAR	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Barrio El Prado	17	14	31
Oficina de la Fundación	115	218	333
Barrio Pueblo Nuevo	12	10	22
TOTAL	144	242	386
Porcentaje	74,6%	25,4%	

TIEMPO DE CANTAR				
PARTICIPANTES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	PORCENTAJE
Audiciones	17	30	47	13,75%
	36%	64%		47,60%
Show central	Sin Datos	Sin Datos	355	31,74%

•Los beneficiarios de nuestra actividad navideña de magia a las veredas se distribuyeron de la siguiente manera:

MAGIA EN VEREDAS	
Lugar	Cantidad
San Ignacio	150
Las Moras	60
El Hijoa	40
TOTAL	250

Por su parte, el evento de navidad de decoración de cuadras con material reciclable contó con la participación de **45 familias del municipio**, pertenecientes a 4 cuadras del casco urbano y la vereda de El Hijoa. Los ganadores del evento fueron las 10 familias de una cuadra ubicada en la vereda de El Hijoa, quienes eligieron como tema de inspiración los valores de la paz y el amor.

¿Qué aprendimos?

- Los ejercicios piloto en la escuela de formación demostraron la valía de los cursos y de la metodología aplicada, y la necesidad de generar corresponsabilidad por medio de pagos mínimos para los cursos.
- Una de las grandes enseñanzas de “Tiempo de alegría” es que el espacio lúdico y de esparcimiento es un espacio ideal para la transversalidad de proyectos como el de “Familias germinando”, pues las dinámicas que se originan en estos talleres, cursos y eventos facilitan la apropiación de conceptos como equidad de género, buen trato, entre otras.
- Fue evidente que la gran acogida de actividades en barrios y veredas del Municipio es resultado de una porción de la población que no tiene acceso a la oferta en cultura, recreación y deporte, ya sea por desinformación o por poco interés de llevarla a estos lugares, razón por la cual, el piloto realizado de la “Fundación a tu barrio” es un modelo a seguir en iniciativas futuras.
- El reconocimiento al esfuerzo de nuestros voluntarios y beneficiarios es un elemento clave para asegurar la continuidad en la participación de la población en nuestras actividades. El evento “Tiempo de cantar” mostró el interés de la comunidad en el desarrollo de las aptitudes que se imparten desde cada uno de nuestros talleres. Esto marca la importancia de continuar estos reconocimientos a la labor realizada por ellos.



5.3.2. CULTURAL + MENTE

La evolución de la cultura es un proceso orgánico que se desarrolla en el núcleo de las sociedades por generaciones. Estos procesos de cambio, deben enfocarse en las ventajas competitivas de las sociedades reforzando temas que serán relevantes a escala global. Este proceso de innovación cultural permite la formación de actores que piensan global mientras actúan de forma local que representen el espíritu de la zona y sus aspiraciones frente a las tendencias culturales globales.

Por esta razón, creamos este proyecto piloto en Barranca de Upía que mejora las capacidades de comunicación de un grupo de jóvenes como laboratorio para permitir la construcción de su propia visión de la cultura barranqueña como una sumatoria del conocimiento ancestral y tendencias de su generación a nivel mundial.

¿Por qué lo hicimos?

Porque consideramos que se deben fomentar voceros culturales que, en prácticas audiovisuales, creen contenidos encaminados a la responsabilidad social, la construcción del tejido social y el enaltecimiento de “lo barranqueño”, mediante productos de calidad.



¿Para qué lo hicimos?

El objetivo de esta iniciativa se enmarca en el mejoramiento del nivel de análisis de la información en los jóvenes de Barranca de Upía, a través del fortalecimiento de sus competencias en comunicación y el apoyo a los espacios culturales ya establecidos.

¿Cómo lo hicimos?

El proyecto piloto se desarrollará a través de dos componentes, a saber:

5.3.2.1. COMUNICATIVA+MENTE

El eje central del proyecto se desarrolló en este componente por medio de la creación del Club de comunicadores populares, un grupo de jóvenes interesados en los medios de comunicación y que voluntariamente tomaron los talleres diseñados para este componente.

Estos talleres respondieron, entonces, a la necesidad de formar en competencias comunicativas y sus diferentes modalidades, razón por la cual incluyó la comunicación gráfica (como herramienta para la construcción de historias) a través de la fotografía para luego pasar al sonido y movimiento a través del sonoviso y la creación de spots publicitarios sobre valores de la sociedad, para finalmente reforzar el proceso de comunicación hablada a través de la radio.

Los talleres que fueron diseñados por el experto en comunicación, Sergio Augusto Sánchez, para el desarrollo de este componente fueron:

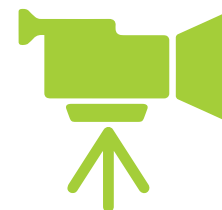


Introducción a la comunicación y los medios

Talleres de fotografía

Elemento inicial para la producción de contenido audiovisual. Se formó al Club de comunicadores populares en las principales nociones de la fotografía por medio de componentes teóricos y elementos prácticos. Las fotos que fueron tomadas por los jóvenes del club de comunicadores participaron en un concurso cerrado de fotografía que se premió durante el evento de cierre de “Tiempo de alegría” en el mes de noviembre.

La fotografía se vuelve movimiento en el segundo módulo de este taller, introduciendo el sonoviso (imágenes, acompañadas por música, que editadas como video cuentan una historia), con temáticas que reflejarán los distintos contextos sociales como la amistad, delincuencia, contaminación y corrupción.



El lenguaje audiovisual

Talleres de cine y televisión

El contenido de estos talleres incluye la explicación de los géneros audiovisuales y el desarrollo de spots publicitarios que hablen de los principales valores que se han perdido en el Municipio, como tema de referencia y materia de promoción. En el desarrollo del taller se explicó las diferentes etapas para la producción de un contenido audiovisual y se produjo 7 spots publicitarios que fueron presentados durante el evento de cierre de “Tiempo de alegría” y ahora se encuentran en nuestro canal de Youtube (<https://www.youtube.com/channel/UCr-CzyA68EJf3s5RHLSAT1A>).



El lenguaje radiofónico

Talleres de radio

Finalmente, el taller de lenguaje radiofónico se centró en la presentación de contenidos periodísticos en una primera fase, en la cual se explicaron los principales elementos para la realización de una entrevista en este medio. Posteriormente, se continuó con la producción de un magazine noticioso en radio en el que se incluyeran los elementos adquiridos en la fase de entrevista. Este noticiero radial, incluyó el último elemento radial, el podcast, en el cual se permitió elegir un tema a los jóvenes, se diseñó un contenido a través de una investigación y la construcción de un guion para finalmente, grabar los contenidos que fueron producto del taller.

5.3.2.2. CULTURAL + FUERZA

Por otro lado, el segundo componente de nuestro proyecto está dirigido al apoyo y fortalecimiento de los espacios culturales ya establecidos en el Municipio y que han sido desarrollados con éxito. Los espacios que se decidieron acompañar fueron la Banda sinfónica de Barranca de Upía y la Biblioteca municipal a partir de las siguientes actividades:

Fuerza musical



En el que se fortaleció el proceso de la Banda sinfónica municipal a través de un refuerzo en la enseñanza de instrumentos de metales.

Fuerza literaria



Apoyó el funcionamiento de la Biblioteca municipal a través de la instalación de aires acondicionados que permitan el correcto funcionamiento de sus instalaciones.

¿Qué logramos?

- Nuestro Club de comunicadores populares contó con la participación de 23 jóvenes de Barranca de Upía, estudiantes de la Institución educativa Francisco Walter. De ellos, 14 (57%) son mujeres y 9 (43%) son hombres.
- Los spots publicitarios realizados en los talleres despertaron el interés de los profesores del colegio pertenecientes al proyecto de Derechos humanos, que los usarán en 2016 como material de divulgación de los derechos fundamentales de la población.

INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN Y LOS MEDIOS

- ✓ Talleres de fotografía
- ✓ Concurso de fotografía



EL LENGUAJE AUDIOVISUAL

- ✓ Talleres de sonoviso
- ✓ Talleres de spot publicitarios concentrado en valores
- ✓ Concurso de spot publicitarios



EL LENGUAJE RADIOFÓNICO

- ✓ Talleres de radio



- El apoyo a la Banda sinfónica, reconocida en la región por su gran proceso educativo y calidad artística, benefició a 123 jóvenes pertenecientes a esta agrupación.
- Finalmente, el apoyo a la Biblioteca municipal con la instalación de aire acondicionado, la convertirá en un importante aliado y actor cultural en el municipio.

¿Qué aprendimos?

- Es importante que para el desarrollo de futuros talleres se desarrolle un mayor trabajo conjunto con la Institución educativa, que facilite el trabajo práctico de estos espacios de formación.
- El ejercicio de construcción de historias a partir de la imagen y el sonido probó ser de mucha utilidad para el fortalecimiento de competencias lectoras y escritoras en los miembros del Club de comunicadores populares.





5.4.ACTIVIDAD TRANSVERSAL: Brigada médica Barranca de Upía

Continuando con el reconfortante trabajo que iniciamos en 2014 con la primera brigada médica para la zona de influencia, durante 2015 desarrollamos la segunda jornada con apoyo de nuestra aliada, la Patrulla Aérea Civil Colombiana, organización privada sin ánimo de lucro que brinda desde hace más de 50 años ayuda humanitaria, con la ayuda de pilotos y médicos voluntarios, mediante jornadas médico-quirúrgicas, y que ha trabajado con nosotros en las dos brigadas que hemos desarrollado.

¿Por qué lo hicimos?

El objetivo fundamental para el desarrollo de esta jornada fue facilitar el acceso de los habitantes de la zona de influencia a servicios de medicina general y especializada para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población vulnerable.

¿Cómo lo hicimos?

Mediante el traslado de especialistas convocados por la Patrulla Aérea Civil Colombiana en las siguientes áreas, los días 5 y 6 de junio:

- Citología
- Pediatría
- Nutrición
- Odontología
- Optometría
- Oftalmología
- Medicina general
- Ginecología
- Psicología
- Farmacia

El acceso eficiente a servicios especializados de salud ha sido una de las grandes necesidades de esta zona, pues la aprobación para una consulta puede tardar un tiempo considerable y los especialistas se encuentran en las capitales departamentales (Yopal, Villavicencio o Bogotá). Esta situación hace que la brigada de salud sea el mecanismo de acceso a cualquier servicio de salud más efectivo que pueden tener los pobladores durante el año, y nuestro compromiso es brindar el mejor servicio posible en términos de atención y cuidado.

Estos servicios no tienen ningún costo ni restricción, es decir, una persona no se limita a la atención en una sola de las especialidades sino que podrá acceder a todas, garantizando el libre acceso. La gratuidad del servicio, por otro lado, se extiende no sólo al acceso de los profesionales de la salud, también cubre la totalidad de los medicamentos y anteojos

prescritos durante la atención.

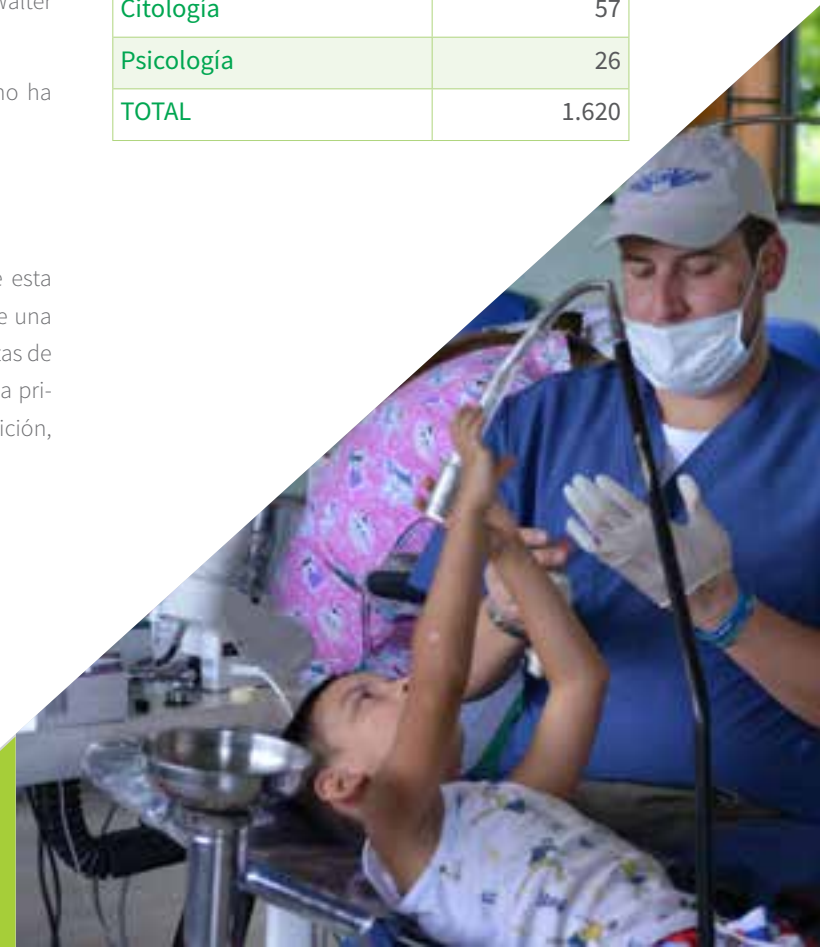
Los principales beneficiarios del evento, por lo tanto, fueron los habitantes priorizados como población más vulnerable al pertenecer a alguno de los siguientes grupos:

- Personas no cubiertas por el sistema de salud
- Habitantes de las veredas El Hijo, San Ignacio y Las Moras
- Madres gestantes
- Trabajadores de Guacaramo S.A. con problemas de salud no atendidos
- Estudiantes de la Institución educativa Francisco Walter con prioridad de atención para salud visual
- Población que requiera atención especializada y no ha podido acceder a la misma.

¿Qué logramos?

En total se lograron atender 1.620 personas durante esta brigada de salud, las cuales tuvieron acceso a más de una especialidad logrando una gran cobertura. Las consultas de mayor solicitud fueron medicina general, atención a la primera infancia en las especialidades de pediatría y nutrición, odontología y optometría.

PERSONAS ATENDIDAS POR ESPECIALIDAD	
Medicina general	314
Pediatría	131
Nutrición	127
Optometría	166
Tamizajes de optometría	549
Oftalmología	45
Odontología	205
Citología	57
Psicología	26
TOTAL	1.620

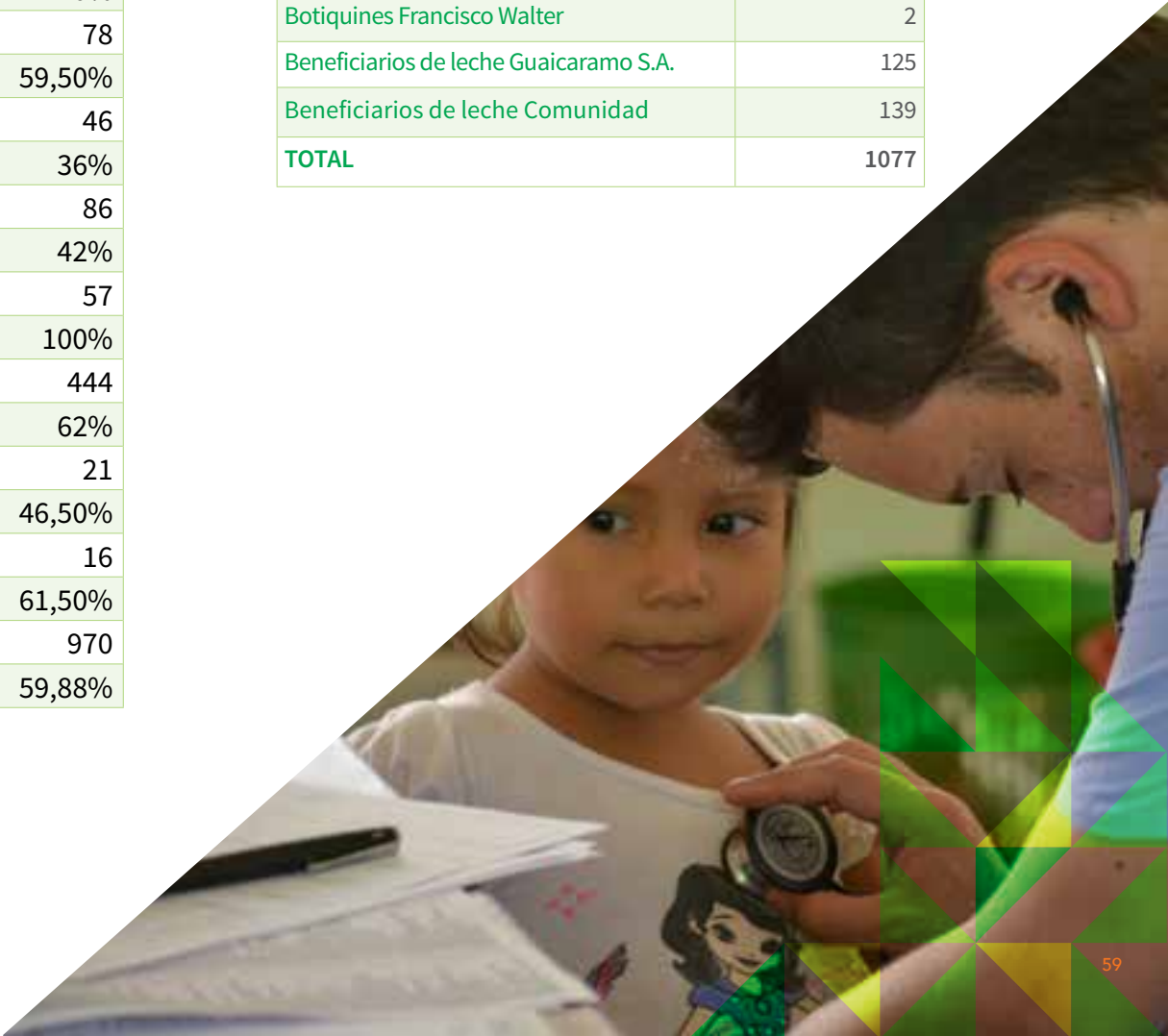


Se lograron atender cerca de **970 mujeres de todas las edades** en todas nuestras especialidades, 59,88% de la población atendida, reforzando nuestro sentido de equidad en los servicios y proyectos con los que realizamos nuestra intervención social.

ESPECIALIDAD	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Medicina general	314	92 30%	222 70%
Pediatría	131	53 40,50%	78 59,50%
Nutrición	127	81 64%	46 36%
Odontología	205	119 58%	86 42%
Citologías	57	0 0%	57 100%
Optometría	715	271 38%	444 62%
Oftalmología	45	24 53,50%	21 46,50%
Psicología	26	10 38,50%	16 61,50%
TOTAL	1.620	650 40,12%	970 59,88%

El elemento principal del servicio que realizamos a través de la brigada de salud, fue la gratuidad en todos los elementos del servicio. Logramos beneficiar a la población por medio de las siguientes donaciones directas:

DONACIONES DE LA COMUNIDAD	
Fórmulas médicas	688
Lentes	123
Botiquines Francisco Walter	2
Beneficiarios de leche Guaicaramo S.A.	125
Beneficiarios de leche Comunidad	139
TOTAL	1077



6

POLÍTICA DE BENEFICIARIOS FUNDACIÓN GUAICARAMO: INNOVACIÓN AL SERVICIO DEL DESARROLLO



6.1. ¿Por qué lo hicimos?

Dos de los principios que rigen nuestro trabajo son la corresponsabilidad y la visión de largo plazo. Que el beneficiario sea corresponsable con el propio desarrollo hará que los cambios sean más sostenidos en el tiempo. Pero, ¿cómo hacer corresponsable a beneficiarios con dificultades económicas? Es esencial encontrar un sistema de incentivos que no sea económico para el público objetivo, pero que hiciera explícito que la prioridad es trabajar junto con los beneficiarios, yendo más allá de un trabajo meramente caritativo y asistencialista.

6.2. ¿Cómo lo hicimos?

Construimos, a partir de esta premisa, una política de puntos que se acumulan desde el momento en que una persona decide convertirse en beneficiario de alguno de los proyectos y servicios, y que se redimen al usarlos.

Este sistema parte de una aplicación informática que hemos creado para que automáticamente se acumulen y rediman los puntos por usuario, codificando las actividades de las iniciativas que desarrollamos.

Cada vez que un proyecto o servicio es aprobado, se estipula cuántos puntos se redimen o ganan por participar, partiendo de que existen actividades que los usuarios perciben como entretenidas (para las cuales se “cobran” puntos), y otras que se consideran no tan divertidas (en las cuales el incentivo es ofrecer puntos por asistencia o participación).

Por su parte, un usuario, al decidir hacer parte de nuestros beneficiarios, llena un formulario con datos básicos que entran a una aplicación informática y se le entrega un carnet que deberá presentar en las actividades a las que acuda para redimir o acumular puntos, según corresponda.

6.3. ¿Cómo se acumulan puntos?

Existen tres momentos en los que un beneficiario acumula puntos: al inscribirse, al renovar su inscripción y al usar servicios que requieren de incentivos extra para su convocatoria.

6.3.1. Al inscribirse

Cuando un beneficiario se inscribe, diligencia un formulario que indaga condiciones que consideramos prioritarias para la atención a la comunidad. Si el usuario aplica a una o varias de las siguientes categorías, acumula puntos que luego podrá redimir. Máximo, puede acceder a 4 categorías.

- Habitante de nuestra zona de influencia
- Estudiante
- Víctima del conflicto armado
- Adulto mayor
- Persona en condición de discapacidad
- Reintegrado
- Empleado de Guaicaramo S.A.

Por otro lado, queremos reconocer a aquellos pobladores que están haciendo las cosas bien, por lo que reconocemos oficios y situaciones que hacen de una persona un ejemplo para la comunidad. Actualmente, reconocemos con puntos extra a:

- Los estudiantes con excelente desempeño académico
- Los miembros de la Banda sinfónica, el Green club y el Gobierno estudiantil
- Los miembros del equipo de fútbol comunitario, creado por Guaicaramo S.A.

- Quienes pertenecen a las escuelas deportivas, musicales y de danza de la Alcaldía de Barranca de Upía
- Los asistentes regulares de la Biblioteca municipal
- Los voluntarios destacados en nuestras actividades
- Las amas de casa

Finalmente, nuestros patrocinadores y donantes ganan puntos que pueden asignar a las personas que deseen.

6.3.2. Al renovar inscripción

Cada tres meses, los usuarios registrados deben acudir a la oficina de Barranca de Upía para renovar sus puntos, dependiendo de las condiciones o reconocimientos que le apliquen.

6.3.3. Al usar servicios

En aquellas actividades que requieren de incentivos para ampliar su rango de convocatoria, el sistema asigna puntos que pueden ganar los beneficiarios que asistan o participen. La cantidad de puntos asignados depende del impacto de cada actividad para el desarrollo territorial general.

6.4. ¿Cómo se redimen puntos?

En cada actividad llevamos listados de asistencia que cruzamos con nuestra base de datos de beneficiarios, para entregar los puntos desde el aplicativo. Los usuarios en cualquier momento pueden consultar los puntos que tienen en la oficina de la Fundación.

6.5. ¿Qué aprendimos?

- El registro de puntos debe hacerse con mayor agilidad en los eventos masivos, por lo que en 2016 contaremos con un sistema más robusto, que incluye carnets con código de barras para esta diligencia.
- Los menores de edad recibieron con mucho entusiasmo la política de puntos y hemos observado que portan con mayor frecuencia el carnet de la Fundación que su tarjeta de identidad.
- Los adultos, por su parte, no comparten el entusiasmo por acumular puntos, por lo que en 2016 haremos mayor énfasis en actividades lúdicas atractivas para ellos.





¡TRABAJEMOS
JUNTOS!



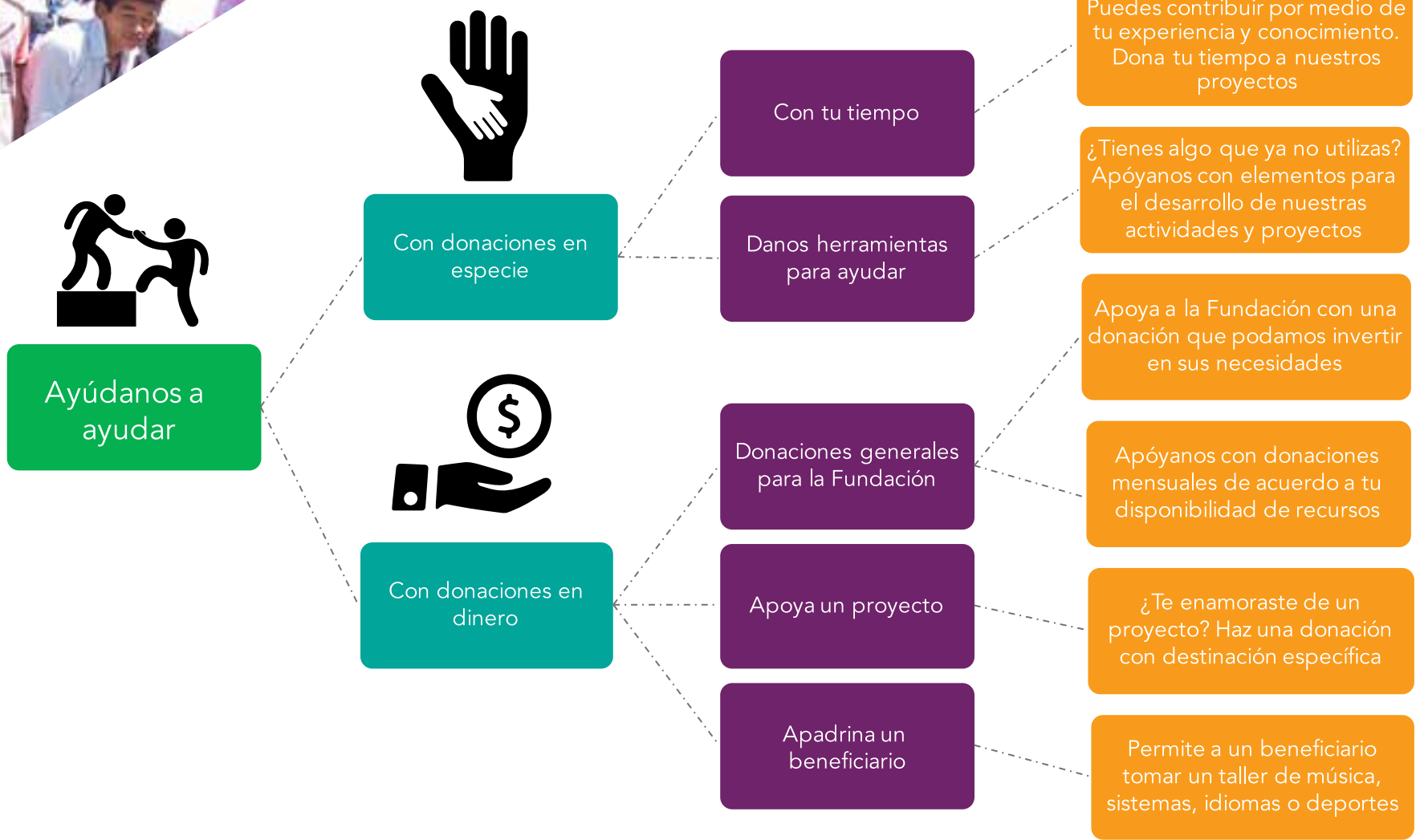
CONSTRUYE DESARROLLO CON NOSOTROS

Haz parte de este camino, como donante o voluntario.

Una estructura de desarrollo bien cimentada parte de la sumatoria de talentos entusiastas y buenas ideas que, sabemos, vienen de aquellos apasionados por el trabajo comunitario. Puedes darnos tiempo, conocimiento, recursos y elementos que nutrirán este vivero y lo llevarán a la transformación de esta región.

¿Cómo hacer parte?

Te presentamos un esquema que explica las modalidades de ayuda que recibimos en nuestra Fundación. Para conocer las necesidades puntuales que tienen los proyectos, eventos y servicios a la comunidad, puedes comunicarte con nosotros al número fijo en Bogotá D.C. 3174700 ext. 124, al celular de la oficina en Barranca de Upía 350 6837145 o envíanos un correo electrónico a contacto@funguicaramo.org.



La Fundación Guaicaramo es una entidad sin ánimo de lucro, legalmente constituida bajo las leyes colombianas y que se encuentra plenamente habilitada para certificar las donaciones recibidas, para su deducción del impuesto de renta de personas naturales y jurídicas.



*“Una sociedad se define
no sólo por lo que crea,
sino por lo que se niega a
construir”*

John C. Sawhill de The Nature Conservancy



/FunGuaicaramo



@FundaGuaicaramo



Fundación Guaicaramo



Fundación Guaicaramo | Bogotá: Carrera 9 No. 77-67 Oficina 701 | Barranca de Upía: Carrera 3 No. 11-02 |

Tels. +57 1 317 4700 - +57 350 683 7145 | contacto@funguaicaramo.org | Colombia